

Det Kriminalpræventive Råd

Befolkningsundersøgelse af
danskernes erfaringer, holdninger
og viden i forhold til hæleri.

Web- og telefonundersøgelse foretaget 17. november –
5. januar 2015/16
2311 respondenter

Om undersøgelsen

- **Undersøgelsens formål:** Det Kriminalpræventive Råd ønsker med denne undersøgelse at afdække, hvor stor en del af den danske befolkning, der har erfaring med hæleri, og hvordan befolkningen ser på køb og salg af stjalne varer. Det ønskes afdækket, hvorvidt respondenterne har begået hæleri tidligere, og hvorvidt der er risiko for, at dette sker i fremtiden. Rapporten har desuden til formål at undersøge, hvilke respondentgrupper der er mest tilbøjelige til at medvirke til hæleri.
- **Undersøgelsen blev gennemført** planmæssigt og fuldt tilfredsstillende i perioden 17. november 2015 til 5. januar 2016.
- **Målgruppen for undersøgelsen** er efter aftale med Det Kriminalpræventive Råd fastsat til personer i alderen 18 år og derover.
- **Respondenterne er blevet rekrutteret** via telefoninterviews og har efterfølgende modtaget en e-mail med en beskrivelse af undersøgelsens formål, en kort vejledning samt et aktivt link til MEGAFONs server, hvor respondenterne har besvaret spørgeskemaet. Blandt respondenter, der ikke ønskede at deltage via internettet, er der om muligt gennemført telefoninterview i stedet.
- **Respondenterne i internetundersøgelsen** er kontaktet via e-mail ved undersøgelsens start. De har haft mulighed for at besvare spørgsmålene fra 17. november kl. 16.00 til 5. januar kl. 12.00. Respondenter, der ikke allerede havde svaret, har ca. 1 uge efter første mail modtaget en påmindelse.
- **Respondenterne i telefonundersøgelsen** er kontaktet fra 17. november til 21. december i tidsrummet fra kl. 16.00 til kl. 21.30. Dog fredag fra kl. 16.00 til kl. 20.00 og søndag fra kl. 14.00 til kl. 20.00. Var rette vedkommende ikke hjemme, blev der forsøgt lavet en aftale om, hvornår interviewerens kunne ringe igen. Var der ingen hjemme overhovedet, blev samme telefonnummer forsøgt kontaktet op til 6 gange. Der er blevet taget kontakt til respondenter både via fastnettelefoner og mobiltelefoner.

Om undersøgelsen

- For en undersøgelse af denne art er **2000 interviews et passende antal** interviews til at give tilstrækkelig statistisk sikkerhed for de opnåede resultater.
- **2311 brugbare interviews er gennemført.** Af disse stammer 2210 interviews fra internettet og de resterende 101 fra telefoninterviews. Tabel A, B og C nedenfor viser gennemførelsesstatistikkerne for henholdsvis internet- og telefonundersøgelsen. En gennemførelsesprocent på 41% er tilfredsstillende for en telefonundersøgelse. En gennemførelsesprocent på 48% er tilfredsstillende for en internetundersøgelse.

Tabel A. Gennemførelsesstatistik, telefon

Absolutte antal og procent	n	%
Bruttostikprøve	14.000	
Ubrugte	1.712	
Fravalgte, udgået	232	
Fravalgte, andet	581	
Nettostikprøve	11.475	100%
Nægtede	2.960	26%
Ikke truffet	3.811	33%
Gennemførte interviews	4.704	41%

Tabel B. Gennemførelsesstatistik, internet

Absolutte antal og procent	n	%
Gennemførte telefoninterviews	4.704	
Rekrutterede til internet	4.603	100%
Ikke besvarede internet	2.393	52%
Gennemførte interviews	2311	48%

Tabel C. Fordeling af telefon- og internetinterviews

Internetinterviews	2.210	96%
Telefoninterviews	101	4%
Brugbare interviews	2.311	100%

- For en uddybende gennemførelses- og metodebeskrivelse henvises til tabelrapporten for undersøgelsen.
- Forskelle mellem forskellige grupper er kommenteret på et 95% signifikansniveau. Dette betyder, at en observeret forskel kun er kommenteret, når forskellen ligger uden for det konfidensinterval i normalfordelingen, der med en sikkerhed på 95% indeholder forskellen. 95%-niveauet er en alment accepteret standard i både kommerciel og videnskabelig sammenhæng.
- I kommenteringen kan der være +/- 1% til forskel i sammenlægningen af resultater i forhold til tal, der står i parentes, hvilket skyldes afrundinger.

01. Hvis man køber ting på et loppemarked, kræmmermarked eller lignende kan det være meget svært at vide, om tingene er stjålet.

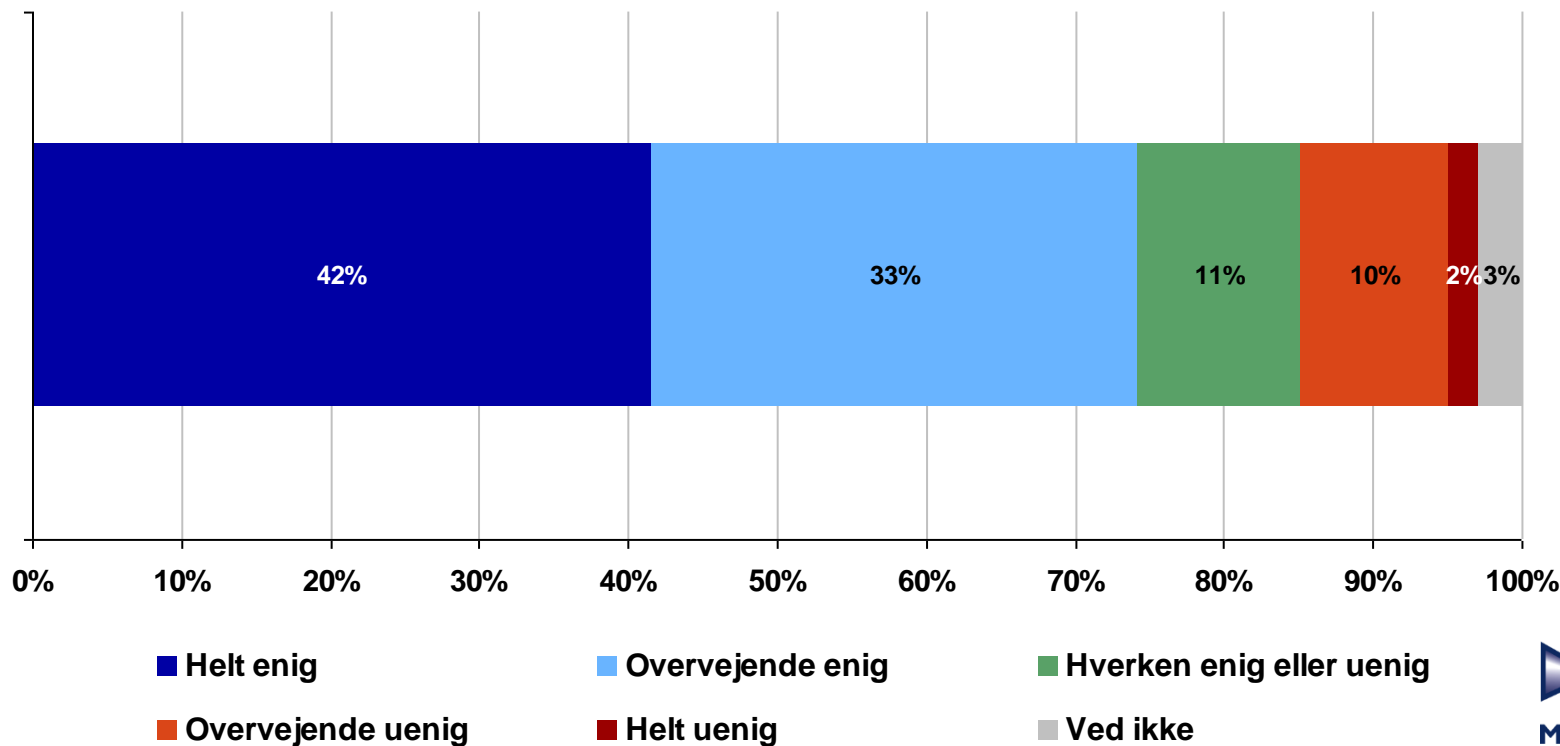
75% af respondenterne er helt enige (42%) eller overvejende enige (33%) i, at det kan være svært at vide om ting er stjålet, når de købes på loppemarked, kræmmermarked eller lignende. 11% er hverken enige eller uenige, mens 11% er overvejende uenige (10%) eller helt uenige (2%).

En signifikant større andel af mænd (79%) end kvinder (70%) er helt/overvejende enige i udsagnet.

En mindre andel af de 18-29 årige (71%) end gennemsnittet (75%) er helt/overvejende enige i udsagnet. Omvendt er en større andel af respondenterne på 70 år eller derover (80%) end gennemsnittet helt/overvejende enige.

En mindre andel af respondenterne med en universitetsuddannelse (67%) end gennemsnittet (75%) er helt/overvejende enige i udsagnet. Omvendt er respondenter med folkeskole som højest gennemførte/igangværende uddannelse (82%) i højere grad end gennemsnittet helt/overvejende enige.

En større andel af respondenterne på efterløn/pension (79%) end gennemsnittet (75%) er helt/overvejende enige i udsagnet.



02. Hvis man køber ting på nettet gennem eksempelvis e-bay, den Blå Avis, netauktioner eller lignende kan det være meget svært at vide, om tingene er stjålet.

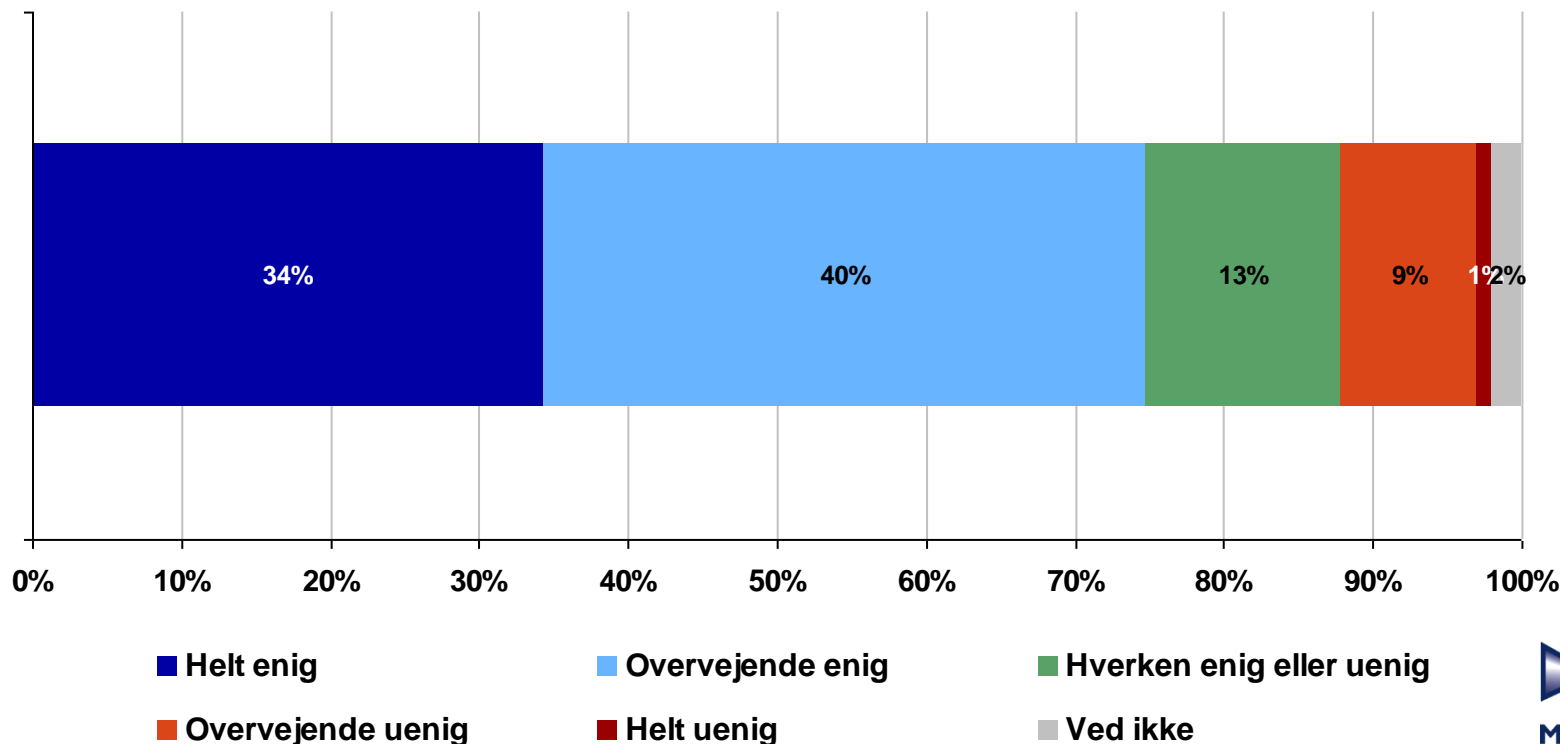
74% af respondenterne er helt enige (34%) eller overvejende enige (40%) i, at det kan være svært at vide om ting er stjålet, når de købes på nettet gennem eksempelvis e-bay, Den Blå Avis, net-auktioner eller lignende. 13% er hverken enige eller uenige, mens 11% er overvejende uenige (9%) eller helt uenige (1%).

En mindre andel af de 18-29 årige (69%) er helt/overvejende enige i udsagnet sammenlignet med gennemsnittet (74%). Omvendt er en større andel af de 60-69 årige (79%) og respondenterne på 70 år eller derover (78%) end gennemsnittet helt/overvejende enige.

En mindre andel af respondenterne med en universitetsuddannelse (65%) er helt/overvejende enige i udsagnet sammenlignet med gennemsnittet (74%). Omvendt er respondenter med folkeskole (83%) eller erhvervsuddannelse (79%) som højest gennemførte/igangværende uddannelse i højere grad end gennemsnittet helt/overvejende enige.

En større andel af respondenterne på efterløn/pension (79%) end gennemsnittet (74%) er helt/overvejende enige i udsagnet. Omvendt er en mindre andel af de ledige (64%) helt/overvejende enige sammenlignet med gennemsnittet.

Respondenter uden børn svarer i mindre grad helt/overvejende enig (70%) sammenlignet med gennemsnittet (74%).



03. Hvis man køber ting i kiosker og mindre privatejede butikker, der ikke er en del af en større kæde, kan det være meget svært at vide, om tingene er stjålet.

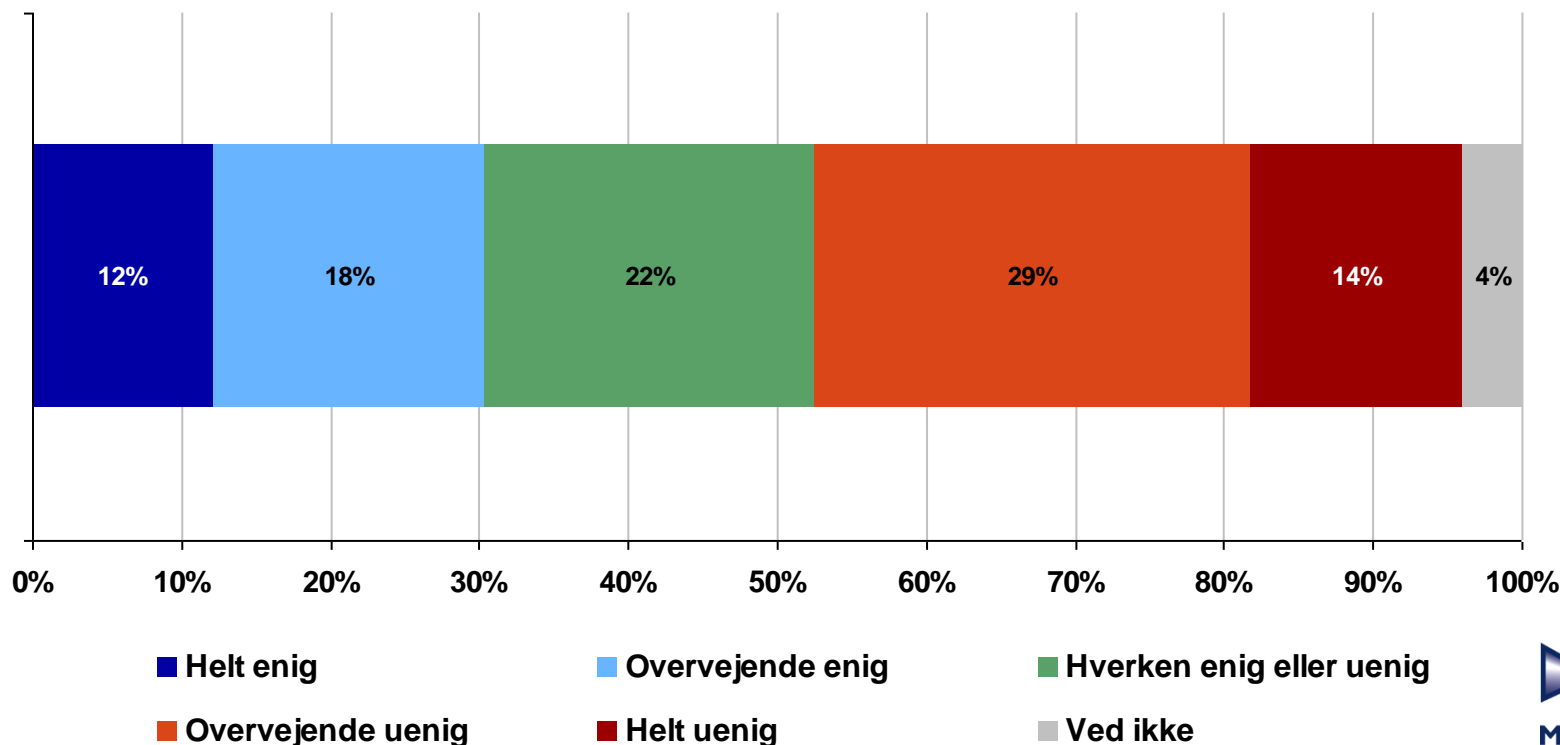
29% af respondenterne er helt enige (12%) eller overvejende enige (18%) i, at det kan være svært at vide om ting er stjålet, når de købes i kiosker og mindre privatejede butikker, der ikke er en del af større kæder. 22% er hverken enige eller uenige, mens 44% er overvejende uenige (29%) eller helt uenige (14%).

En mindre andel af de 18-29 årige (25%) end gennemsnittet (29%) er helt/overvejende enige i udsagnet. Omvendt er en større andel af respondenterne på 70 år eller derover (38%) helt/overvejende enige sammenlignet med gennemsnittet.

En mindre andel af respondenterne med en universitetsuddannelse (24%) end gennemsnittet (29%) er helt/overvejende enige i udsagnet. Omvendt er respondenter med folkeskole (37%) eller erhvervsuddannelse (35%) som højest gennemførte/igangværende uddannelse i højere grad end gennemsnittet helt/overvejende enige.

En større andel af respondenterne på efterløn/pension (35%) end gennemsnittet (29%) er helt/overvejende enige i udsagnet. Omvendt er en mindre andel af de studerende/lærlinge (24%) helt/overvejende enige sammenlignet med gennemsnittet.

Respondenter uden børn svarer i mindre grad helt/overvejende enig (26%) sammenlignet med gennemsnittet (29%).



04. Hvilket af følgende udsagn om køb af stjålne varer er du mest enig i?

Størstedelen af respondenterne (78%) føler sig ret/helt sikre på, at de aldrig har købt stjålne varer. 16% har været i en situation, hvor de følte sig usikre på, om den vare de købte, var stjålet. 3% har været i en situation, hvor de havde en velbegrunder mistanke om, at den vare de købte, var stjålet, mens 2% har været i en situation, hvor de følte sig ret/helt sikre på, at den vare de købte, var stjålet.

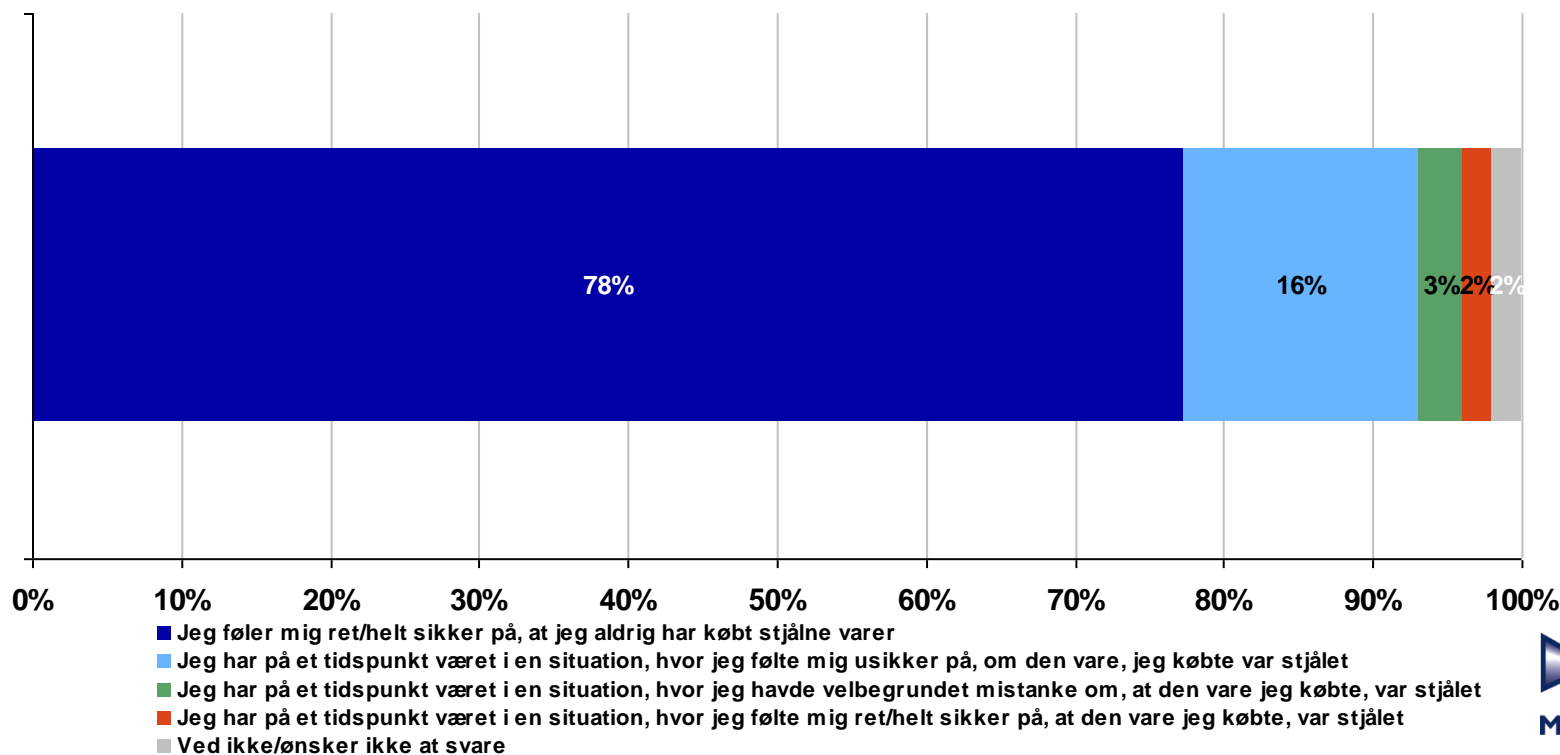
En større andel af kvinder (85%) end mænd (70%) føler sig ret/helt sikre på, at de aldrig har købt stjålne varer.

Respondenterne i aldersgrupperne 60-69 år (84%) og 70 år eller derover (93%) føler sig i højere grad end gennemsnittet (78%) ret/helt sikre på, at de aldrig har købt stjålne varer.

En større andel af respondenterne med en videregående uddannelse (2-4 års varighed) (80%) end gennemsnittet (78%) føler sig ret/helt sikre på, at de aldrig har købt stjålne varer. Dette angives i mindre grad end gennemsnittet af respondenterne med en erhvervsuddannelse (71%).

En større andel af respondenterne på efterløn/pension (89%) end gennemsnittet (78%) føler sig ret/helt sikre på, at de aldrig har købt stjålne varer. Dette angives i mindre grad end gennemsnittet af respondenter i fast arbejde (74%), samt af ledige respondenter (67%).

En mindre andel af respondenterne uden børn (72%) end gennemsnittet (78%) føler sig ret/helt sikre på, at de aldrig har købt stjålne varer.



04a. Hvor mange gange i dit liv vil du mene, at du har været i sådan en situation?

518 respondenter (kun respondenter der føler, at de på et tidspunkt kan have købt stjålne varer).

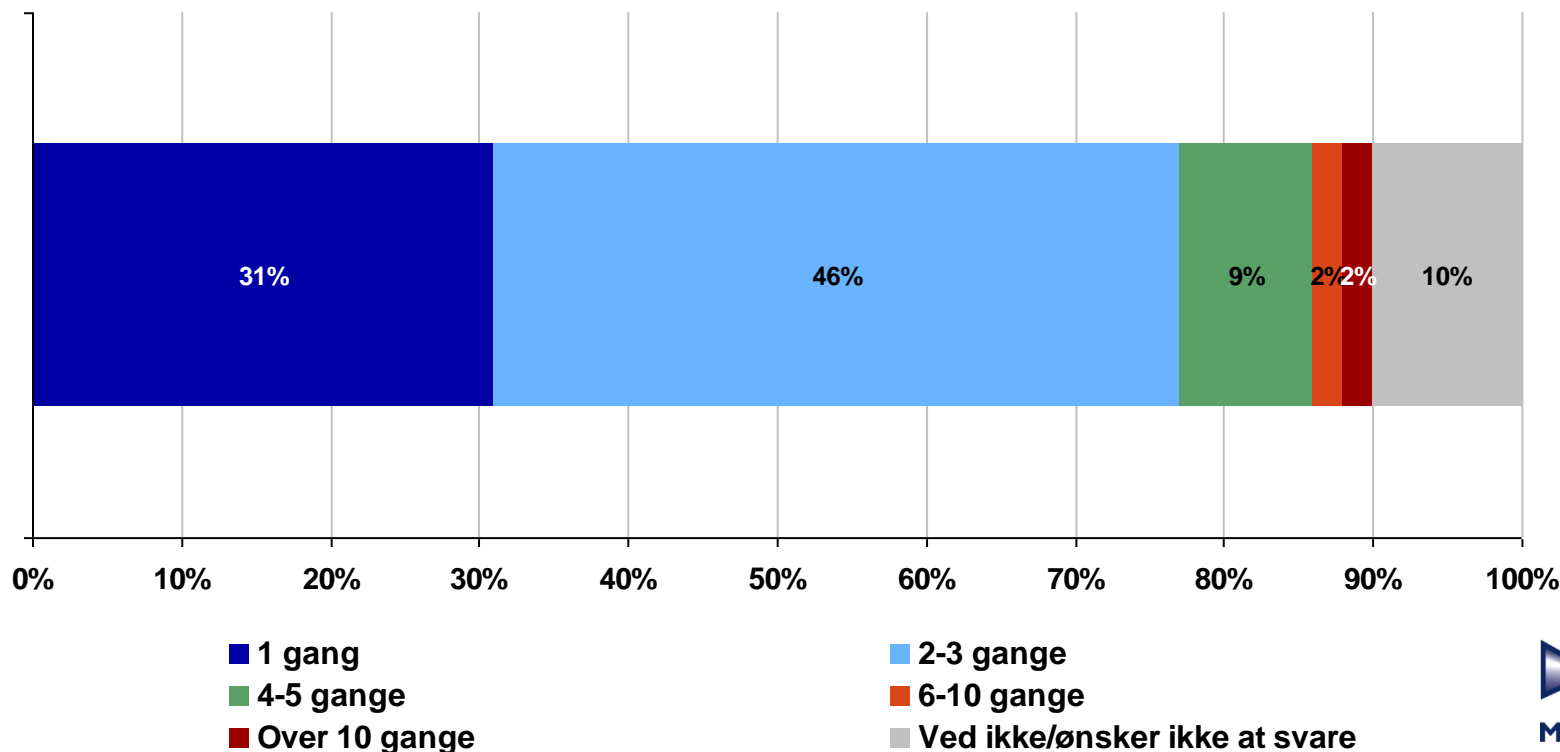
31% af respondenterne mener, at de har været i en sådan situation 1 gang, mens 46% mener, at de har været i en sådan situation 2-3 gange. 9% mener, at de har været i en sådan situation 4-5 gange, mens 2% mener, at de har været i en sådan situation 6-10 gange. 2% mener, at de har været i en sådan situation over 10 gange.

En større andel af kvinder (42%) end mænd (26%) mener, at de kun har været i en sådan situation 1 gang.

En større andel af respondenterne på 70 år eller derover (55%) end gennemsnittet (31%) mener, at de kun har været i en sådan situation 1 gang.

En større andel af respondenterne med en videregående uddannelse (2-4 års varighed) (38%) mener, at de kun har været i en sådan situation 1 gang sammenlignet med gennemsnittet (31%).

En større andel af respondenterne på efterløn/pension (44%) end gennemsnittet (31%) mener, at de kun har været i en sådan situation 1 gang.



04b. Hvorfor købte du varen/varerne på trods af, at den/de kunne være stjålet/stjålne? Angiv gerne flere svar.

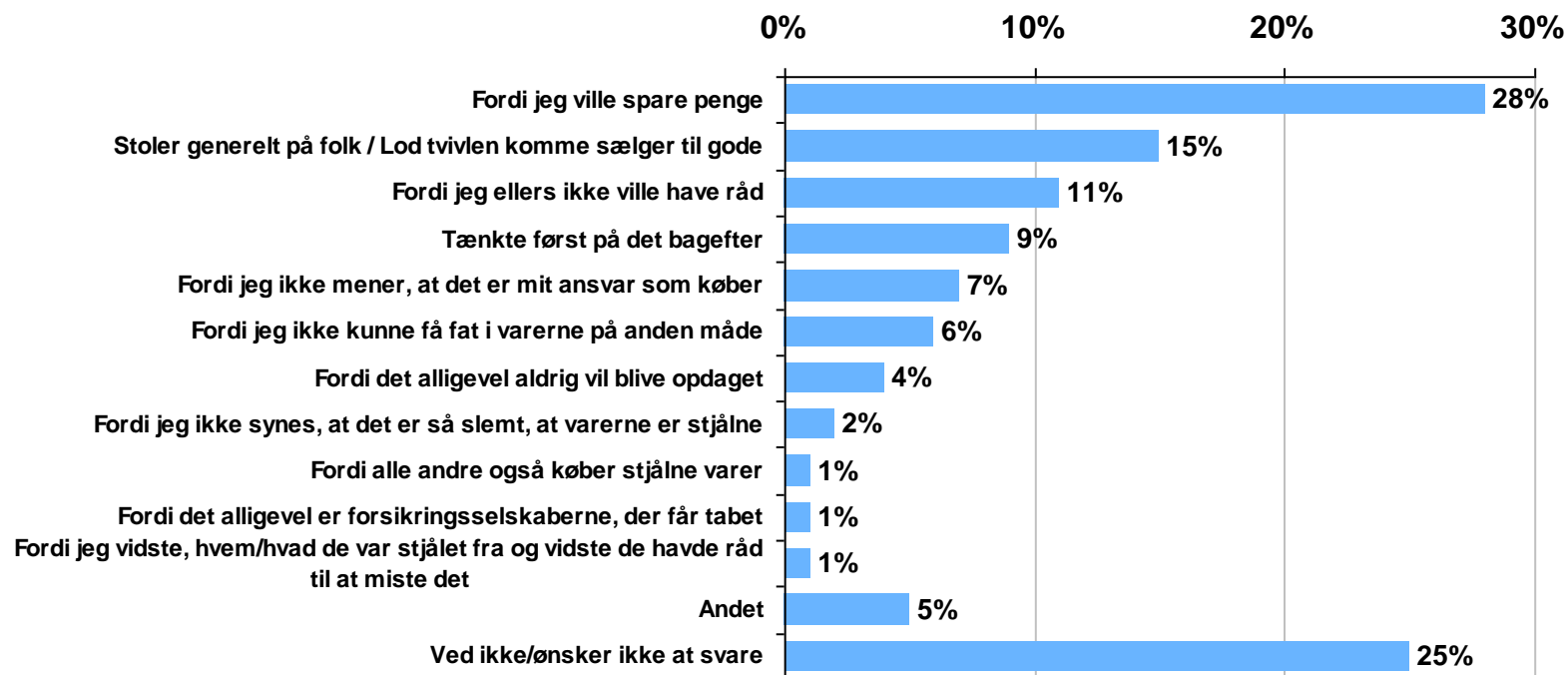
518 respondenter (kun respondenter der føler, at de på et tidspunkt kan have købt stjålne varer). 601 besvarelser.

Flest respondenter (28%) angiver, at de købte varen/varerne på trods af, at den/de kunne være stjålet, fordi de gerne ville spare penge. 15% angiver, at de købte varen/varerne, da de generelt stoler på folk/ lod tvivlen komme sælger til gode, mens 11% købte varen, da de ellers ikke ville have råd. De øvrige svarmuligheder angives af under 10% af respondenterne. 25% af respondenterne svarer ved ikke/ønsker ikke at svare.

En større andel af mænd (6%) end kvinder (2%) købte varen/varerne, fordi det alligevel ikke vil blive opdaget.

De 18-29 årige (18%) angiver i højere grad end gennemsnittet (7%), at de købte varen/varerne, fordi de ikke mener, at det er deres ansvar som køber.

Respondenter uden børn svarer i højere grad end gennemsnittet, at de købte varen, fordi de ikke mener, at det er deres ansvar som køber (14%), eller fordi det alligevel aldrig vil blive opdaget (7%).



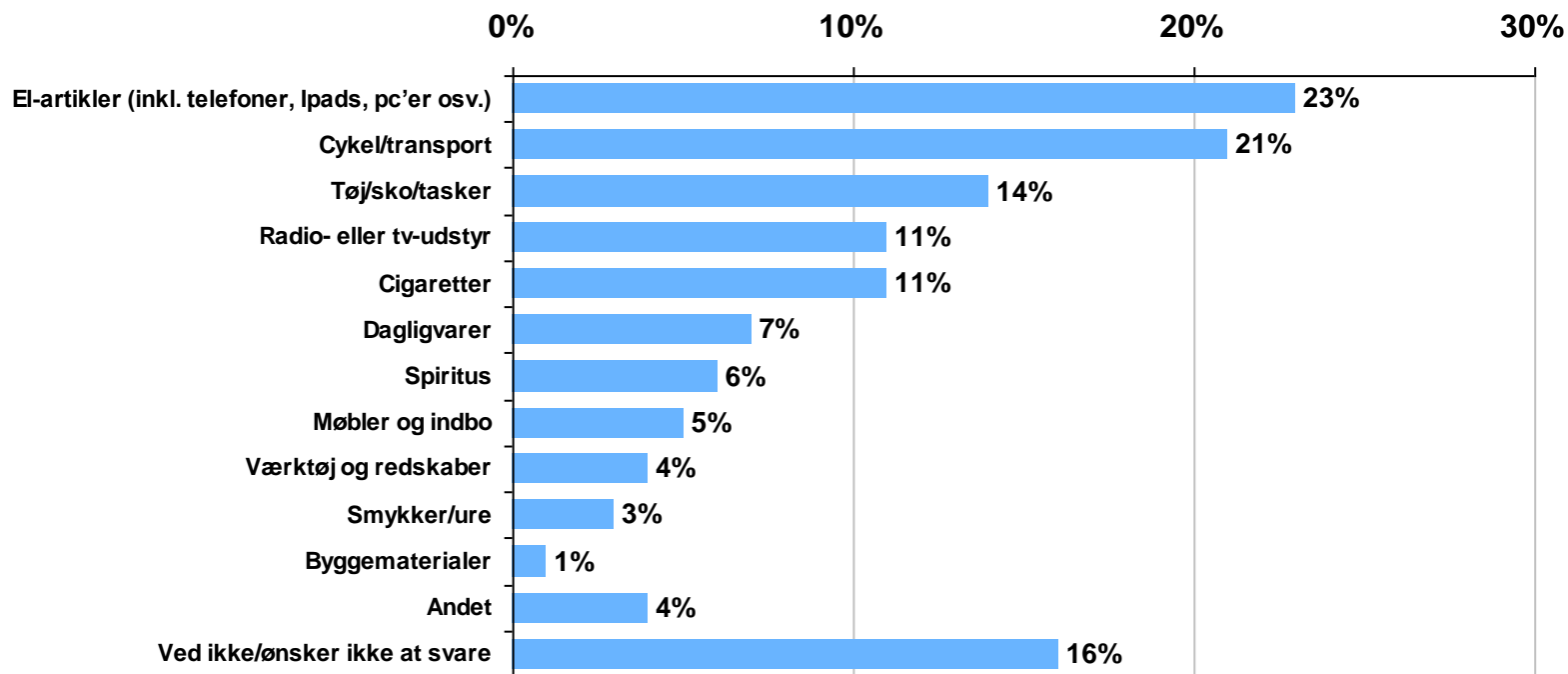
04c. Hvilke(n) type(r) vare(r) drejede det sig om? Angiv gerne flere svar.

510 respondenter (kun respondenter der føler, at de på et tidspunkt kan have købt stjalne varer). 640 besvarelser.

Flest respondenter (23%) har købt el-artikler. 21% har købt cykel/transport, mens 14% har købt sko/tøj/tasker. 11% har købt henholdsvis radio- eller tv-udstyr eller cigaretter. De øvrige varetyper angives af under 10% af respondenterne. 16% af respondenter svarer ved ikke/ønsker ikke at svare.

Mænd (27%) har i højere grad end kvinder (15%) købt el-artikler, mens kvinder (19%) i højere grad end mænd (10%) har købt tøj/sko/tasker.

En større andel af de 18-29 årige (31%) end gennemsnittet (23%) har købt el-artikler.



04d. Hvordan var du kommet i kontakt med sælgeren/sælgerne? Angiv gerne flere svar.

518 respondenter (kun respondenter, der føler at de på et tidspunkt kan have købt stjålne varer). 619 besvarelser.

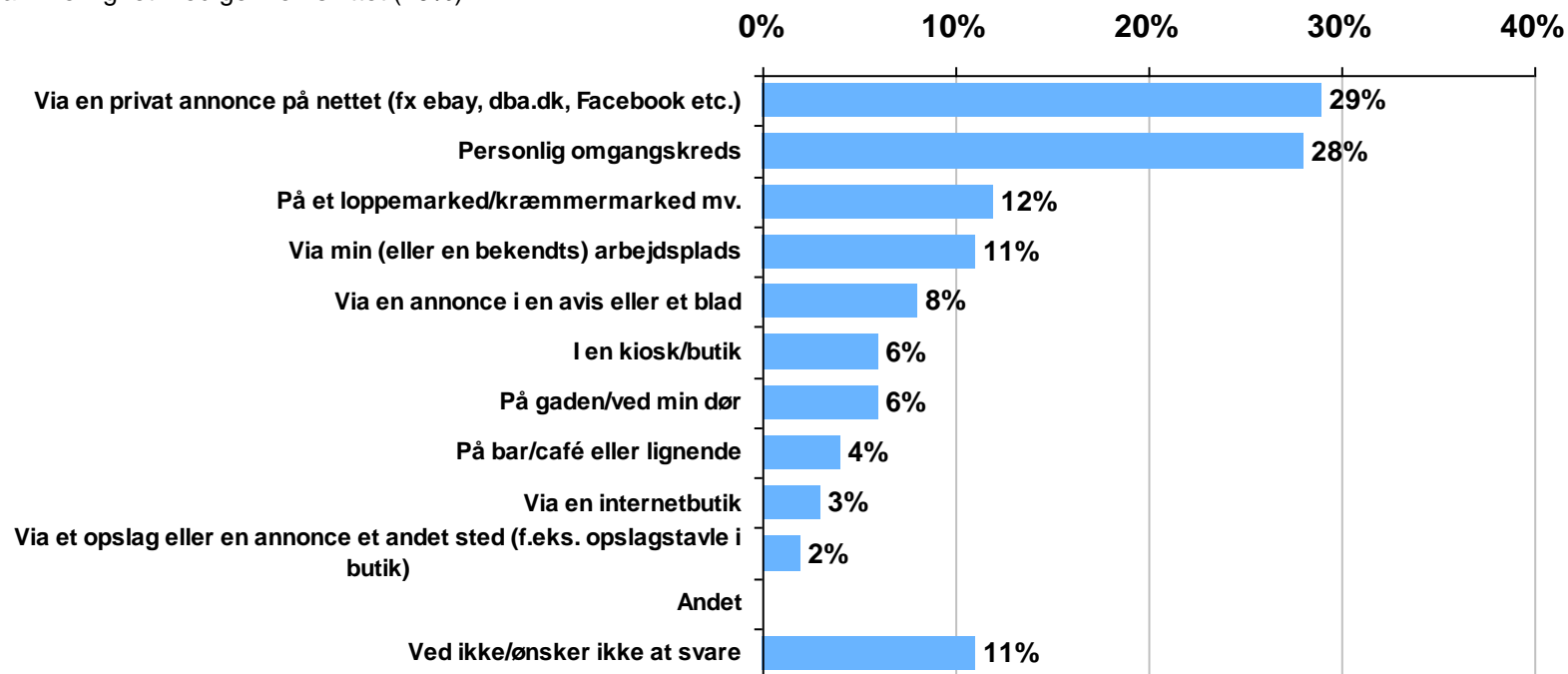
Flest respondenter (29%) kom i kontakt med sælger via en privat annonce på nettet. 28% kom i kontakt med sælger via personlig omgangskreds. 12% kom i kontakt med sælger på et loppemarked/kræmmermarked, mens 11% kom i kontakt med sælger via respondentens (eller en bekendts) arbejdsplads. De øvrige svarmuligheder angives af under 10% af respondenterne. 11% af respondenterne svarer ved ikke/ønsker ikke at svare.

En større andel af mænd (14%) end kvinder (6%) kom i kontakt med sælger via respondentens (eller en bekendts) arbejdsplads.

Respondenterne i aldersgrupperne 60-69 år (13%) og 70 år eller derover (5%) angiver i mindre grad end gennemsnittet (29%), at de kom i kontakt med sælger via en privat annonce på nettet.

En større andel af respondenterne med en universitetsuddannelse (41%) end gennemsnittet (29%) kom i kontakt med sælger via en privat annonce på nettet. Respondenter med en erhvervsuddannelse (19%) kom i højere grad end gennemsnittet (11%) i kontakt med sælger via respondentens (eller en bekendts) arbejdsplads.

En større andel af respondenterne på efterløn/pension (20%) end gennemsnittet (11%) kom i kontakt med sælger via respondentens (eller en bekendts) arbejdsplads. Omvendt kom færre respondenter på efterløn/pension (11%) i kontakt med sælger via en privat annonce på nettet sammenlignet med gennemsnittet (29%).



05. Tror du, at du inden for de seneste 3 år er blevet tilbudt eller har været i en situation, hvor du havde mulighed for at købe stjålne varer? Det er ligegyldigt, om du rent faktisk købte varen.

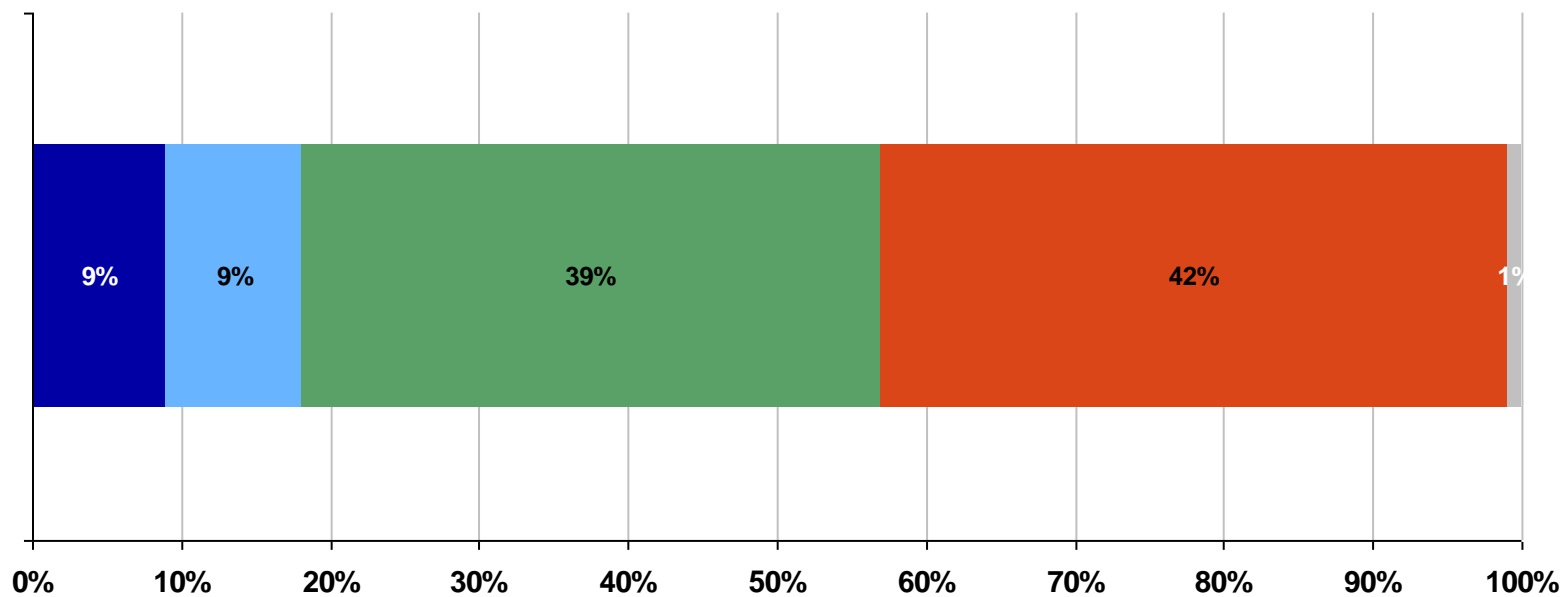
9% af respondenterne angiver, at de helt sikkert er blevet tilbudt, eller har haft mulighed for at købe, stjålne varer inden for de seneste 3 år. 9% angiver, at de måske er blevet tilbudt, eller har haft mulighed for at købe, stjålne varer, mens 39% angiver, at det tror de ikke, de er. 42% svarer, at de helt sikkert ikke er blevet tilbudt, eller har haft mulighed for at købe, stjålne varer inden for de seneste 3 år.

En større andel af mænd (12%) end kvinder (7%) angiver, at de helt sikkert er blevet tilbudt, eller har haft mulighed for at købe, stjålne varer.

Jo ældre respondenterne er, i jo mindre grad mener de, at de helt sikkert er blevet tilbudt, eller har haft mulighed for at købe, stjålne varer. 18% af de 18-29 årige angiver, at de helt sikkert er blevet tilbudt, eller har haft mulighed for at købe, stjålne varer, mens dette gør sig gældende for 5% af respondenterne på 70 år eller derover.

En større andel af de studerende/lærlinge (17%) end gennemsnittet (9%) angiver, at de helt sikkert er blevet tilbudt, eller har haft mulighed for at købe, stjålne varer inden for de seneste 3 år. Dette angives i mindre grad af respondenter på efterløn/pension (5%) end gennemsnittet.

En større andel af respondenter uden børn (15%) end gennemsnittet (9%) angiver, at de helt sikkert er blevet tilbudt, eller har haft mulighed for at købe, stjålne varer.



■ Ja, helt sikkert

■ Det tror jeg ikke

■ Ved ikke/ønsker ikke at svare

■ Måske - det har jeg en mistanke om

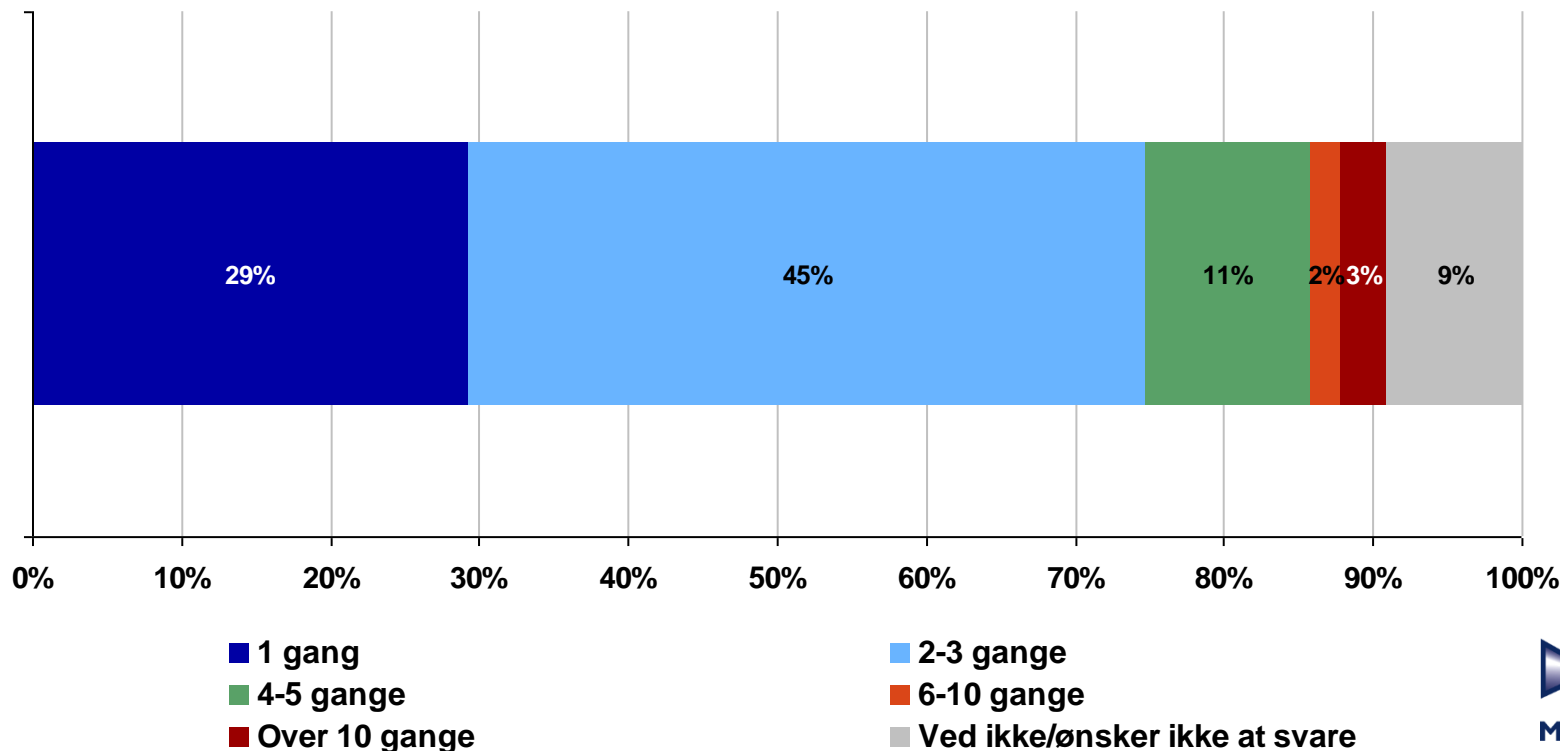
■ Nej, helt sikkert ikke

05a. Hvor mange gange er dette sket inden for de seneste 3 år? Angiv dit bedste bud.

422 respondenter (kun respondenter, der helt sikkert eller måske er blevet tilbudt, eller har haft mulighed for at købe, stjålne varer).

29% af respondenterne mener, at de er blevet tilbudt, eller har haft mulighed for at købe, stjålne varer 1 gang inden for de seneste 3 år. 45% mener, at det er sket 2-3 gange, mens 11% mener, at det er sket 4-5 gange. 2% mener, at de er blevet tilbudt, eller har haft mulighed for at købe, stjålne varer 6-10 gange inden for de seneste 3 år, mens 3% mener, at det er sket over 10 gange.

Der er ingen signifikante forskelle i forhold til demografiske variable som køn, alder, uddannelse osv.



05b. Hvor lang tid siden er det, at du sidst var i en situation, hvor du havde mulighed for at købe stjålne varer?

422 respondenter (kun respondenter, der helt sikkert eller måske er blevet tilbudt, eller har haft mulighed for at købe, stjålne varer).

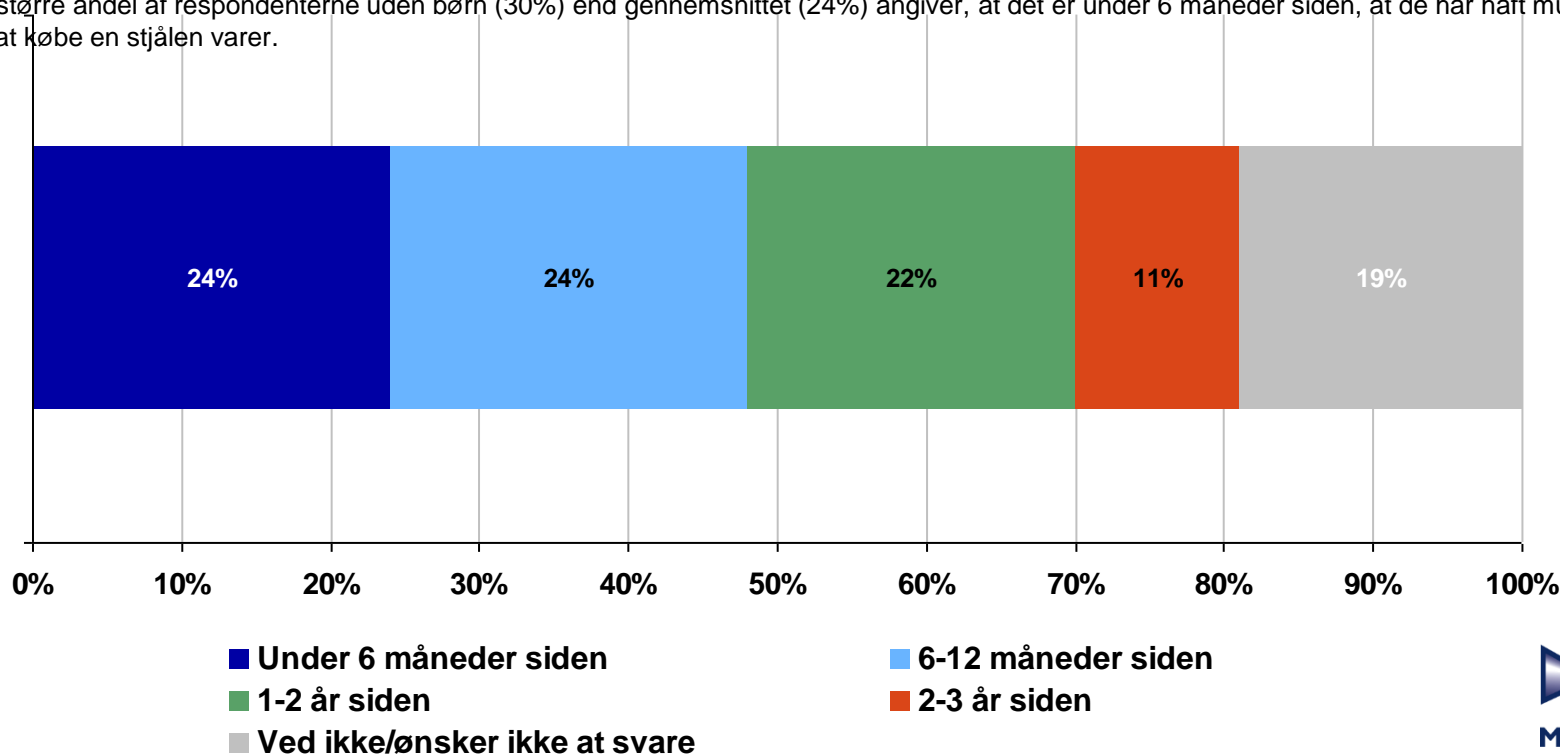
24% af respondenterne angiver, at det er under 6 måneder siden, at de sidst var i en situation, hvor de havde mulighed for at købe stjålne varer. 24% mener, at det er 6-12 måneder siden, at de var i en sådan situation, mens 22% mener, at det er 1-2 år siden. 11% af respondenterne mener, at det er 2-3 år siden, at de sidst var i en situation, hvor de havde mulighed for at købe stjålne varer. 19% svarer ved ikke/ønsker ikke at svare.

Jo ældre respondenterne er, jo mindre er andelen, der svarer, at det er under 6 måneder siden, at de har haft mulighed for at købe stjålne varer. Dette angives således af 34% af de 18-29 årige og af 4% af respondenterne på 70 år eller derover.

Respondenter med en studentereksamen som højest fuldendte eller igangværende uddannelse (37%) angiver i højere grad end gennemsnittet (24%), at det er under 6 måneder siden, at de har haft mulighed for at købe en stjålet varer. Omvendt angives dette af en mindre andel af respondenterne med en folkeskole som højest fuldendte eller igangværende uddannelse (10%) sammenlignet med gennemsnittet (24%).

En mindre andel af respondenterne på efterløn/pension (9%) end gennemsnittet (24%) angiver, at det er under 6 måneder siden, at de har haft mulighed for at købe en stjålet varer.

En større andel af respondenterne uden børn (30%) end gennemsnittet (24%) angiver, at det er under 6 måneder siden, at de har haft mulighed for at købe en stjålet varer.



05c. Tror du, at du inden for de seneste 3 år har købt en/flere vare(r), der var stjålet/stjålne?

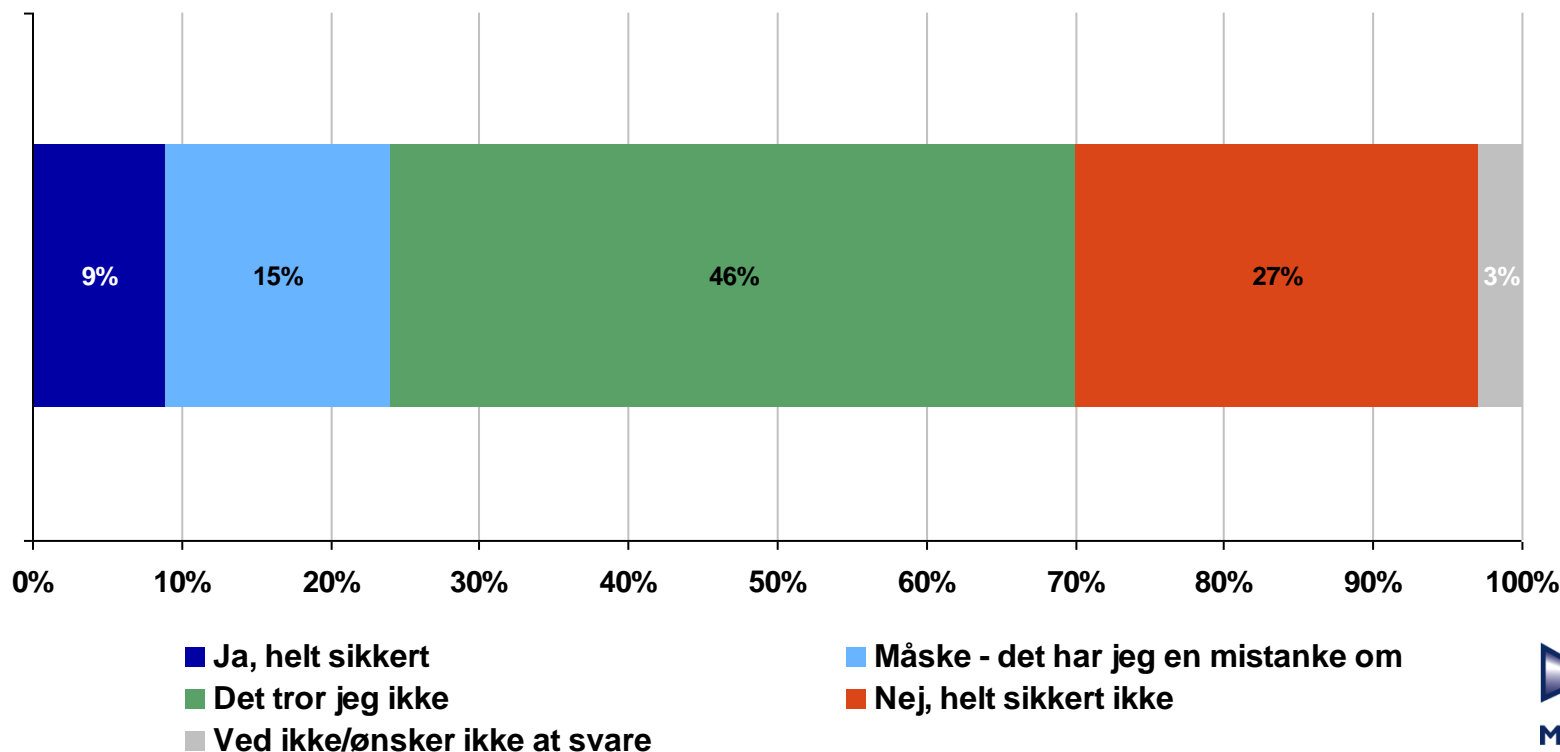
175 respondenter (kun respondenter, der helt sikkert eller måske er blevet tilbudt, eller har haft mulighed for at købe, stjålne varer har fået dette spørgsmål. Derudover har respondenter, der har svaret, at de aldrig har købt stjålne varer i spørgsmål 4, ikke fået dette spørgsmål).

9% af respondenterne tror, at de helt sikkert har købt varer, der var stjålne, inden for de seneste 3 år, mens 15% tror, at de måske har købt varer, der var stjålne. 46% tror ikke, de har købt varer, der var stjålne, inden for de seneste 3 år, mens 27% tror, at de helt sikkert ikke har købt varer, der var stjålne.

En større andel af de 18-29 årige (19%) end gennemsnittet (9%) svarer, at de helt sikkert har købt varer, der var stjålne, inden for de seneste 3 år.

En større andel af respondenterne i fast arbejde (34%) end gennemsnittet (27%) svarer, at de helt sikkert ikke har købt varer, der var stjålne, inden for de seneste 3 år. Omvendt angives dette i mindre grad af studerende/lærlinge (6%) end gennemsnittet (27%).

En større andel af respondenterne uden børn (15%) end gennemsnittet (9%) angiver, at de helt sikkert har købt stjålne varer inden for de seneste 3 år.

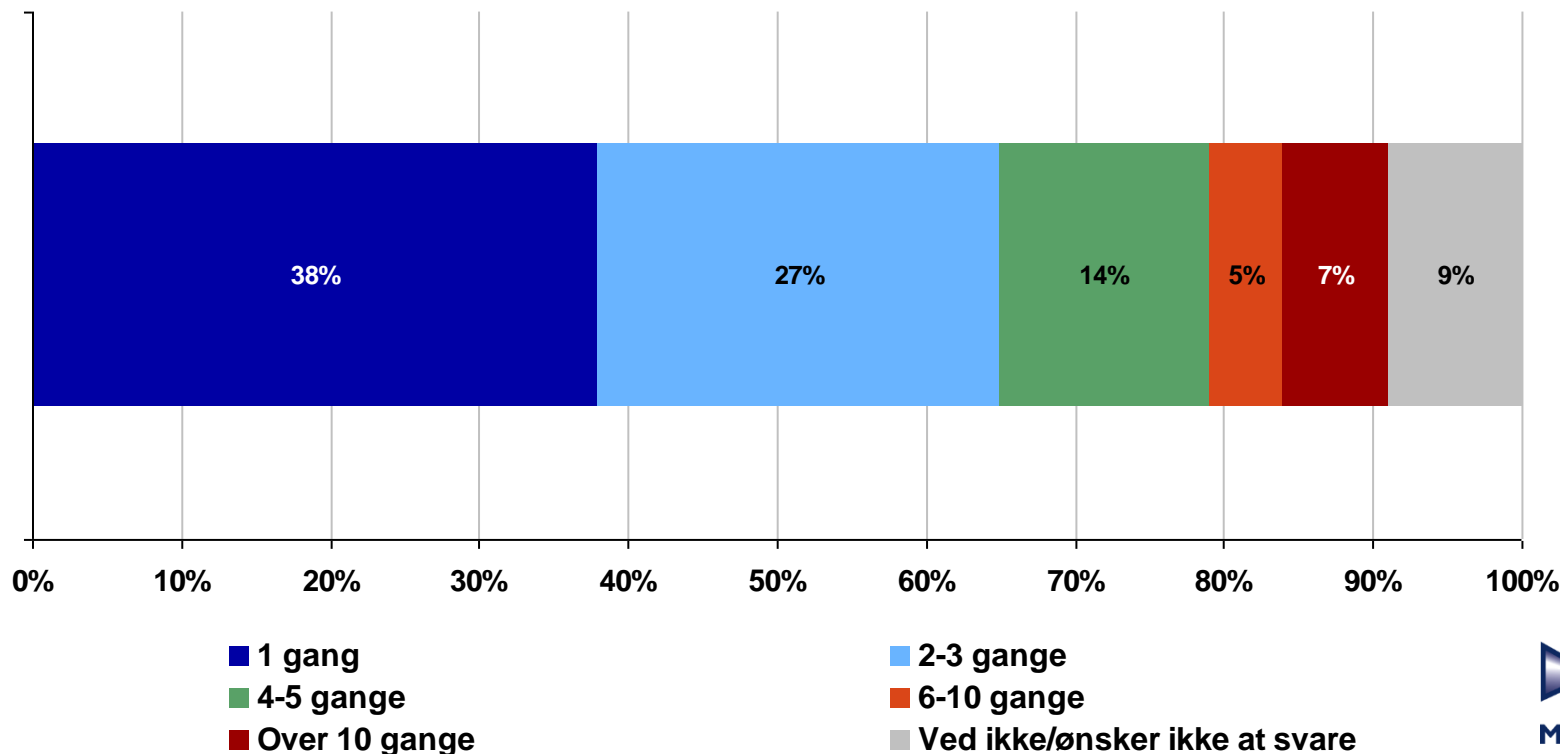


05c1. Hvor mange gange er dette sket inden for de seneste 3 år? Angiv dit bedste bud.

42 respondenter (kun respondenter, der helt sikkert eller måske har købt stjalne varer inden for de seneste 3 år).

Flest respondenter (38%) angiver, at de helt sikkert eller måske har købt stjalne varer 1 gang inden for de seneste 3 år. 27% angiver, at det er sket 2-3 gange, mens 14% angiver, at det er sket 4-5 gange. 5% mener, at det er sket 6-10 gange, mens 7% mener, at det er sket over 10 gange. 9% ved ikke, hvor mange gange det er sket, eller ønsker ikke at svare.

Grundet det lave antal respondenter ved dette spørgsmål er der ingen signifikante forskelle i forhold til demografiske variable.

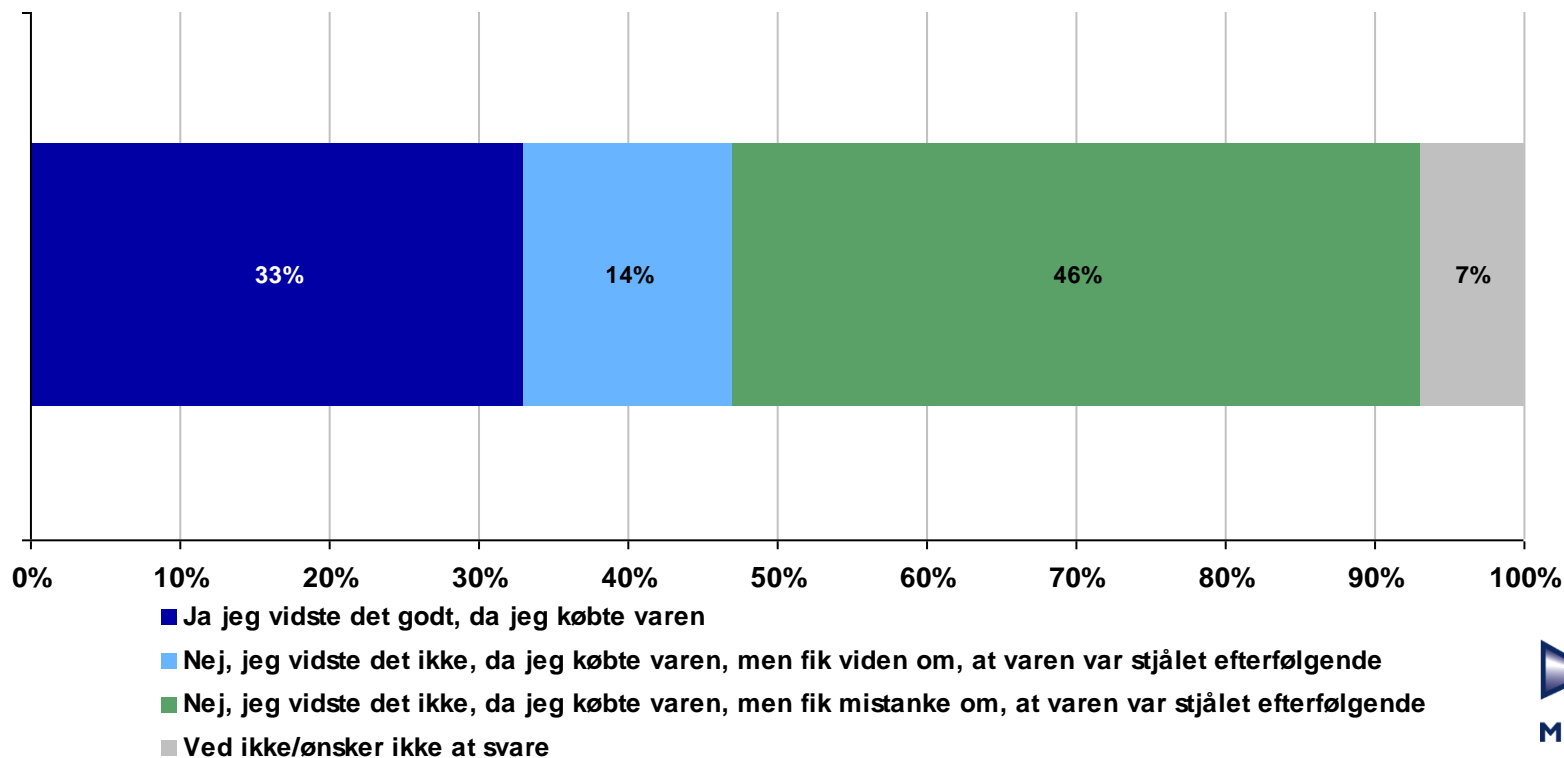


05c2. Vidste du, at varen var stjålet/måske stjålet på det tidspunkt, du købte varen? Hvis der var flere varer, bedes du svare ift. den seneste du købte.

42 respondenter (kun respondenter, der helt sikkert eller måske har købt stjalne varer inden for de seneste 3 år).

33% af respondenterne svarer, at de godt vidste, at varen var stjålet, da de købte den. 14% svarer, at de ikke vidste det, da de købte varen, men at de efterfølgende fik viden om, at varen var stjålet. 46% angiver, at de ikke vidste, at varen var stjålet, da de købte den, men at de fik mistanke om, at den var stjålet efterfølgende. 7% svarer ved ikke/ønsker ikke at svare.

Grundet det lave antal respondenter ved dette spørgsmål er der ingen signifikante forskelle i forhold til demografiske variable.

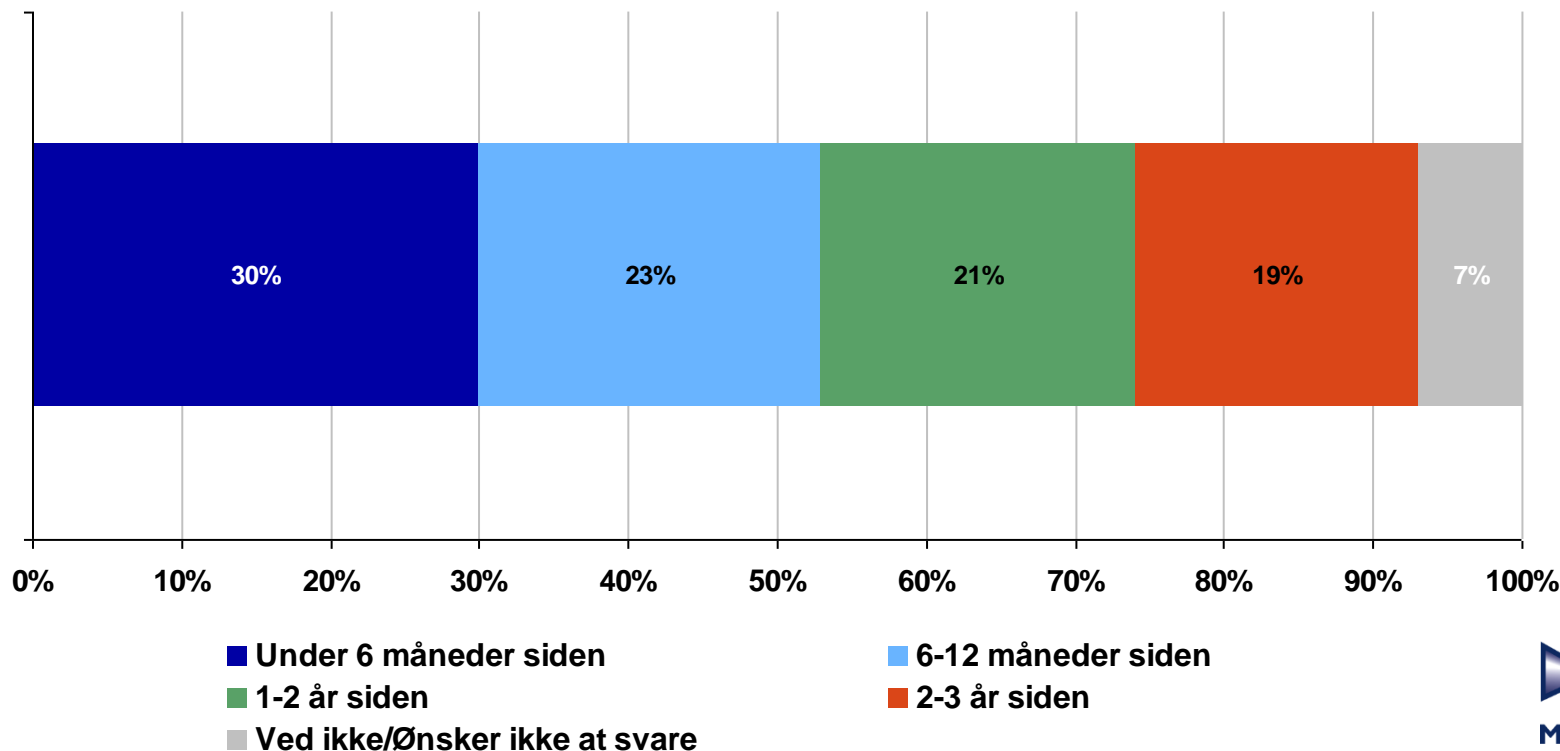


05c3. Hvor lang tid siden er det, at du sidst har købt en vare, du tænkte kunne være stjålet?

42 respondenter (kun respondenter, der helt sikkert eller måske har købt stjalne varer inden for de seneste 3 år).

Flest respondenter (30%) svarer, at det er under 6 måneder siden, at de sidst har købt en vare, som de tænkte kunne være stjålet. 23% svarer, at det er 6-12 måneder siden, mens 21% svarer, at det er 1-2 år siden. 19% angiver, at det er 2-3 år siden. 7% svarer ved ikke/ønsker ikke at svare.

Grundet det lave antal respondenter ved dette spørgsmål er der ingen signifikante forskelle i forhold til demografiske variable.



05d. Hvilke(n) type(r) vare(r) har du købt/haft mulighed for at købe inden for de seneste 3 år? Angiv gerne flere svar.

422 respondenter (kun respondenter, der helt sikkert eller måske er blevet tilbudt, eller har haft mulighed for at købe, stjalne varer). 731 besvarelser.

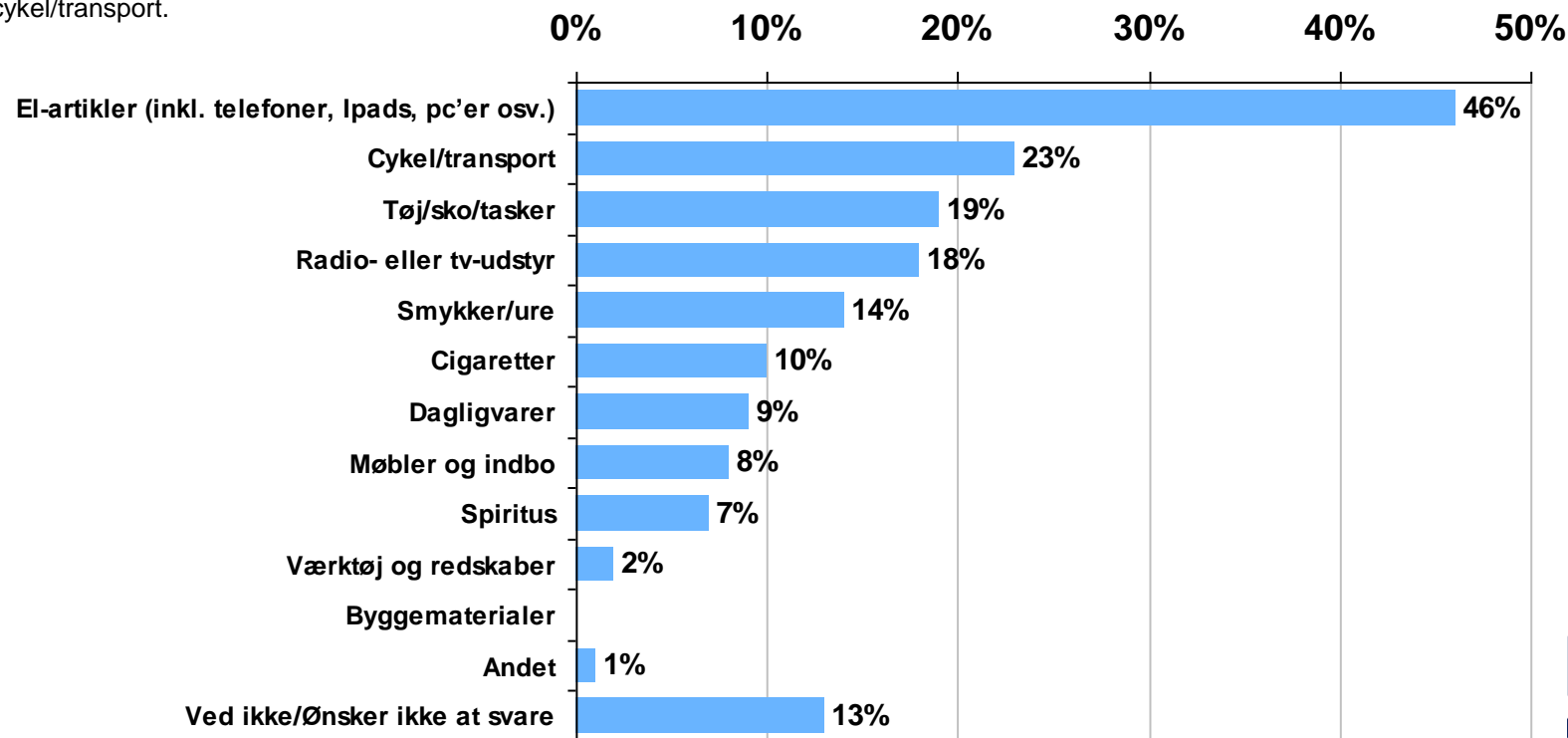
Flest respondenter (46%) angiver, at de har købt/haft mulighed for at købe el-artikler inden for de seneste 3 år. 23% har købt/haft mulighed for at købe cykel/transport. 19% har købt/haft mulighed for at købe tøj/sko/tasker. 18% har købt/haft mulighed for at købe radio- eller tv-udstyr. 14% har købt/haft mulighed for at købe smykker/ure, mens 10% har købt/haft mulighed for at købe cigaretter. De øvrige svarmuligheder angives af under 10% af respondenterne. 13% af respondenterne svarer ved ikke/ønsker ikke at svare.

Mænd har i højere grad end kvinder købt/haft mulighed for at købe radio- eller tv-udstyr, cykel/transport og spiritus.

Respondenter i aldersgruppen 18-29 år har i højere grad end gennemsnittet købt/haft mulighed for at købe el-artikler, tøj/sko/tasker og cykel/transport.

Respondenter på efterløn/pension har i mindre grad end gennemsnittet købt/haft mulighed for at købe el-artikler, radio- eller tv-udstyr og cykel/transport.

Respondenter uden børn har i højere grad end gennemsnittet købt/haft mulighed for at købe el-artikler, tøj/sko/tasker, smykker/ure og cykel/transport.



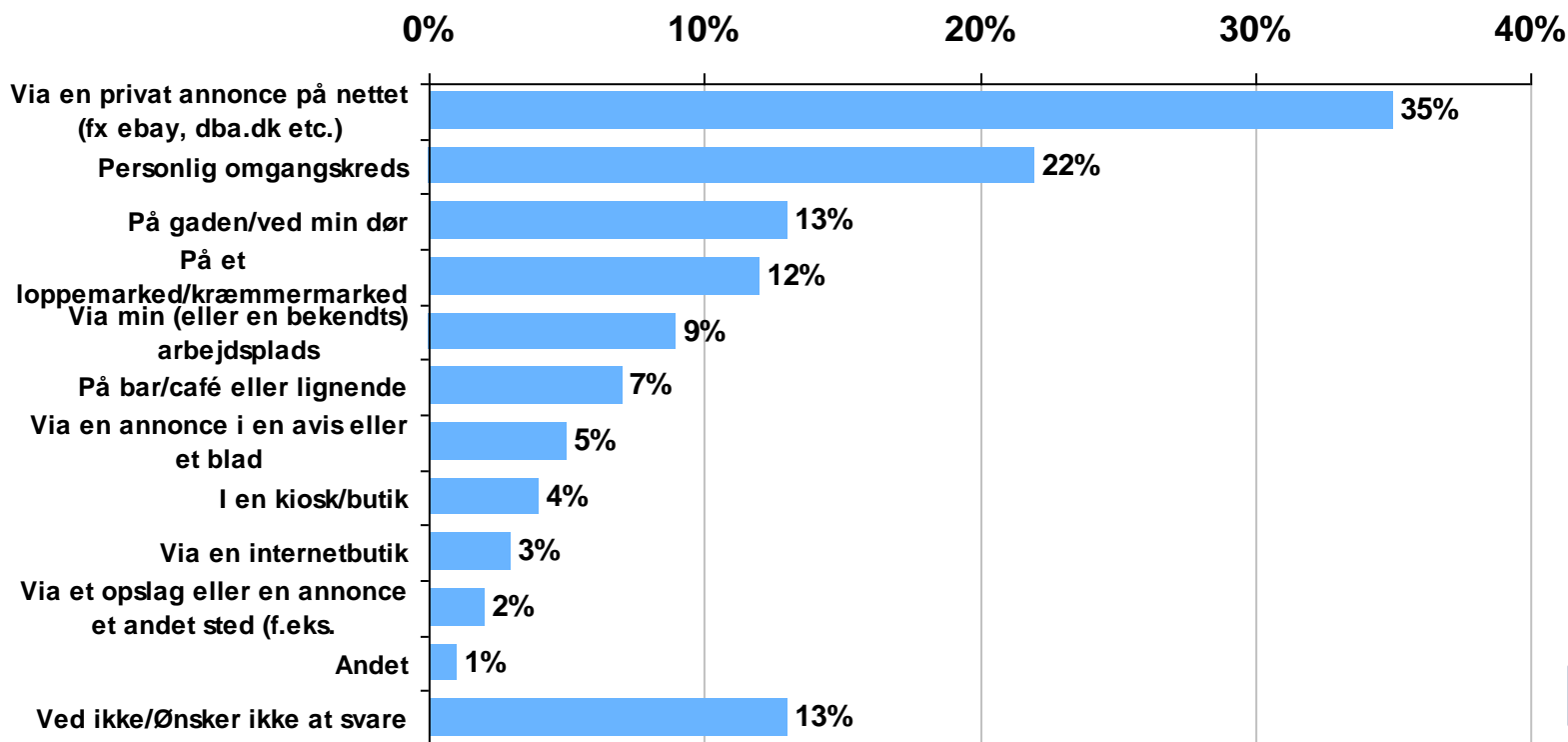
05e. Hvordan var du kommet i kontakt med sælgeren/sælgerne? Angiv gerne flere svar.

422 respondenter (kun respondenter, der helt sikkert eller måske er blevet tilbudt, eller har haft mulighed for at købe, stjålne varer). 536 besvarelser.

Flest respondenter (35%) angiver, at de var kommet i kontakt med sælger via en privat annonce på nettet. 22% var kommet i kontakt med sælger via personlig omgangskreds. 13% angiver, at de var kommet i kontakt med sælger på gaden/ved deres dør, mens 12% angiver, at de kom i kontakt på et loppemarked/kræmmermarked. De øvrige svarmuligheder angives af under 10% af respondenterne. 13% af respondenterne har svaret ved ikke/ønsker ikke at svare.

En større andel af mænd (24%) end kvinder (15%) var kommet i kontakt med sælger via respondentens personlige omgangskreds.

En større andel af respondenterne med studentereksamen som højest gennemførte/igangværende uddannelse (40%) end gennemsnittet (22%) angiver, at de var kommet i kontakt med sælger via respondentens personlige omgangskreds. Omvendt angives dette i mindre grad end gennemsnittet af respondenter med en universitetsuddannelse (9%). En større andel af de universitetsuddannede (50%) end gennemsnittet (35%) kom i kontakt med sælger via en privat annonce på nettet.

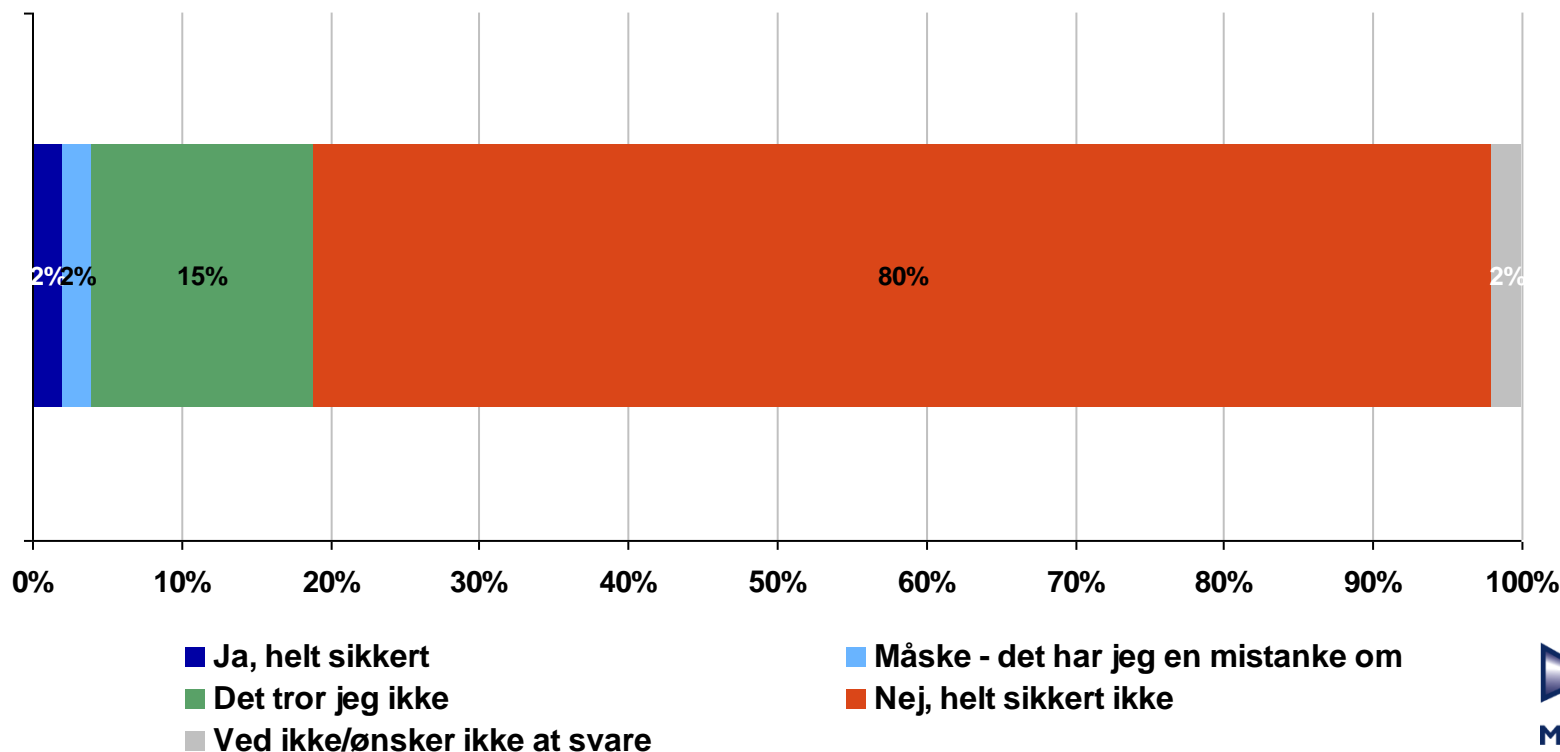


06. Har du nogensinde videresolgt en vare, som du vidste eller havde mistanke om var stjålet?

518 respondenter (kun respondenter, der har angivet, at de har, eller måske på et tidspunkt kan have købt stjalne varer – spørgsmål 4).

Størstedelen af respondenterne (80%) angiver, at de helt sikkert ikke har videresolgt en vare, som de vidste eller havde mistanke om var stjålet. 15% angiver, at de ikke tror, de har videresolgt en sådan vare. 4% angiver, at de måske (2%) eller helt sikkert (2%) har videresolgt en vare, som de vidste eller havde mistanke om var stjålet.

En større andel af mænd (3%) end kvinder (1%) angiver, at de helt sikkert har videresolgt en vare, som de vidste eller havde mistanke om var stjålet.

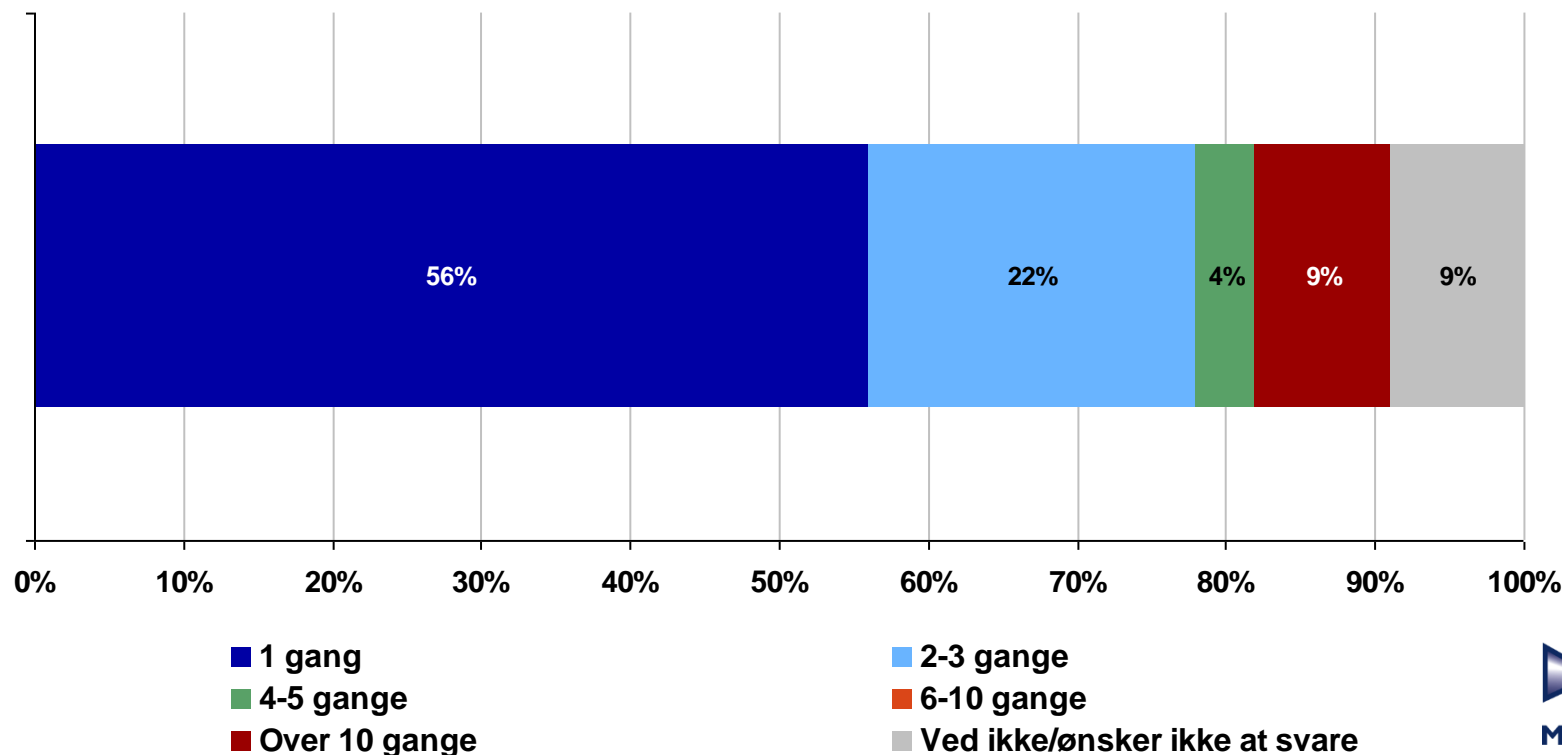


06a. Hvor mange gange har du videresolgt en vare, som du vidste eller havde mistanke om var stjålet?

22 respondenter (kun respondenter, der måske eller helt sikkert har videresolgt en vare, som de vidste eller havde mistanke om var stjålet).

Størstedelen af respondenterne (56%) angiver, at de 1 gang har videresolgt en vare, som de vidste eller havde mistanke om var stjålet. 22% angiver, at de har gjort dette 2-3 gange. 4% angiver, at de har gjort det 4-5 gange, mens 9% angiver, at de har gjort det over 10 gange. Ingen respondenter angiver, at de har gjort det 6-10 gange. 9% af respondenterne svarer ved ikke/ønsker ikke at svare.

Grundet det lave antal respondenter ved dette spørgsmål er der ingen signifikante forskelle i forhold til demografiske variable.

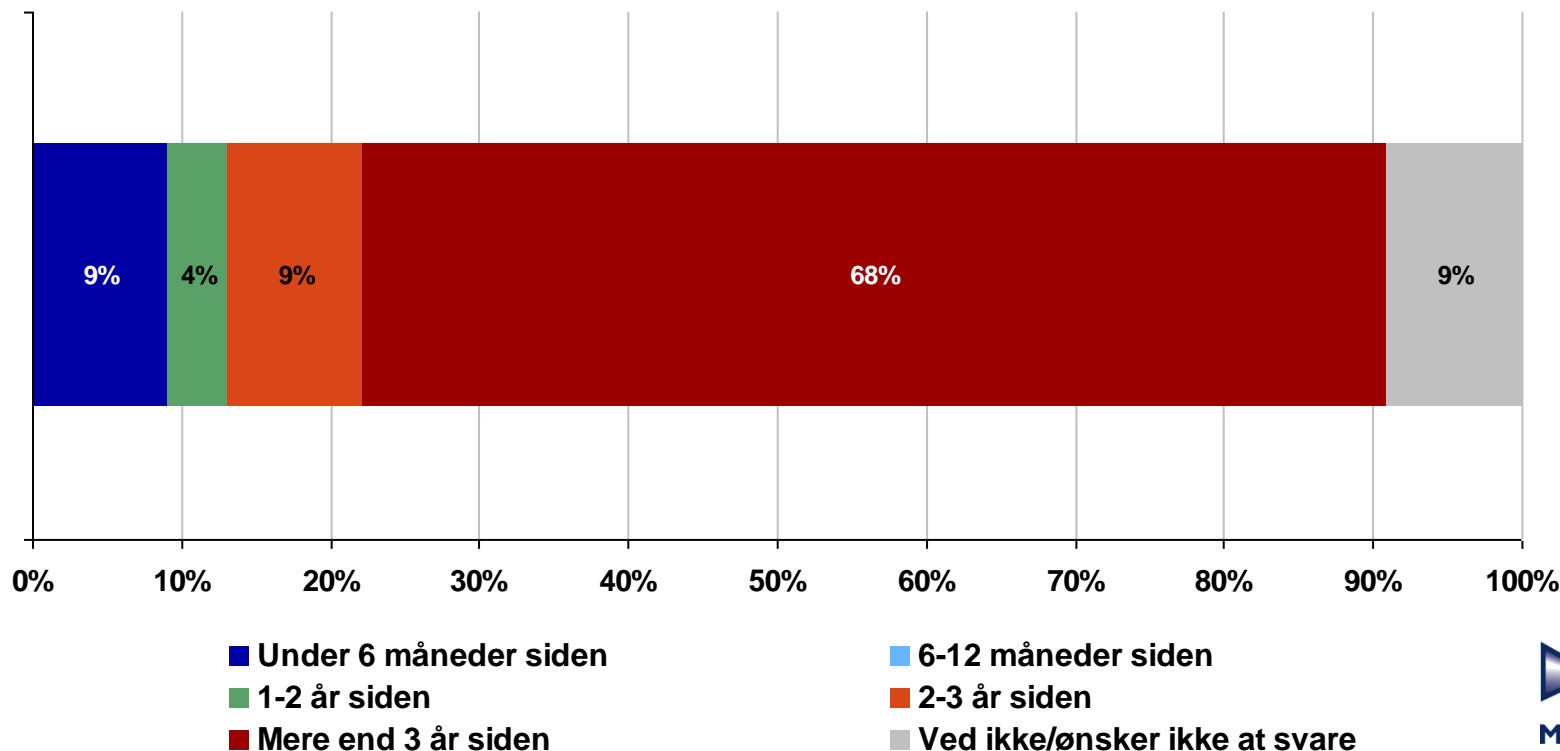


06b. Hvor lang tid siden er det, at du sidst videresolgte en vare, som du vidste eller havde mistanke om var stjålet?

22 respondenter (kun respondenter, der måske eller helt sikkert har videresolgt en vare, som de vidste eller havde mistanke om var stjålet).

Størstedelen af respondenterne (68%) angiver, at det er mere end 3 år siden, at de sidst videresolgte en vare, som de vidste eller havde mistanke om var stjålet. 9% angiver, at det er 2-3 år siden. 4% angiver, at det er 1-2 år siden, mens 9% angiver, at det er under 6 måneder siden. Ingen respondenter svarer, at det er 6-12 måneder siden. 9% af respondenterne svarer ved ikke/ønsker ikke at svare.

Grundet det lave antal respondenter ved dette spørgsmål er der ingen signifikante forskelle i forhold til demografiske variable.



07. Hvilket af følgende udsagn om køb af stjålne varer i din omgangskreds er du mest enig i?

43% af respondenterne angiver, at de er ret/helt sikre på, at de ikke kender nogen, der har købt stjålne varer. 35% svarer, at de er usikre på, om nogen de kender har købt stjålne varer. 8% angiver, at de har en velbegrundet mistanke om, at nogen de kender har købt stjålne varer, mens 10% føler sig ret/helt sikre på, at nogen de kender har købt stjålne varer.

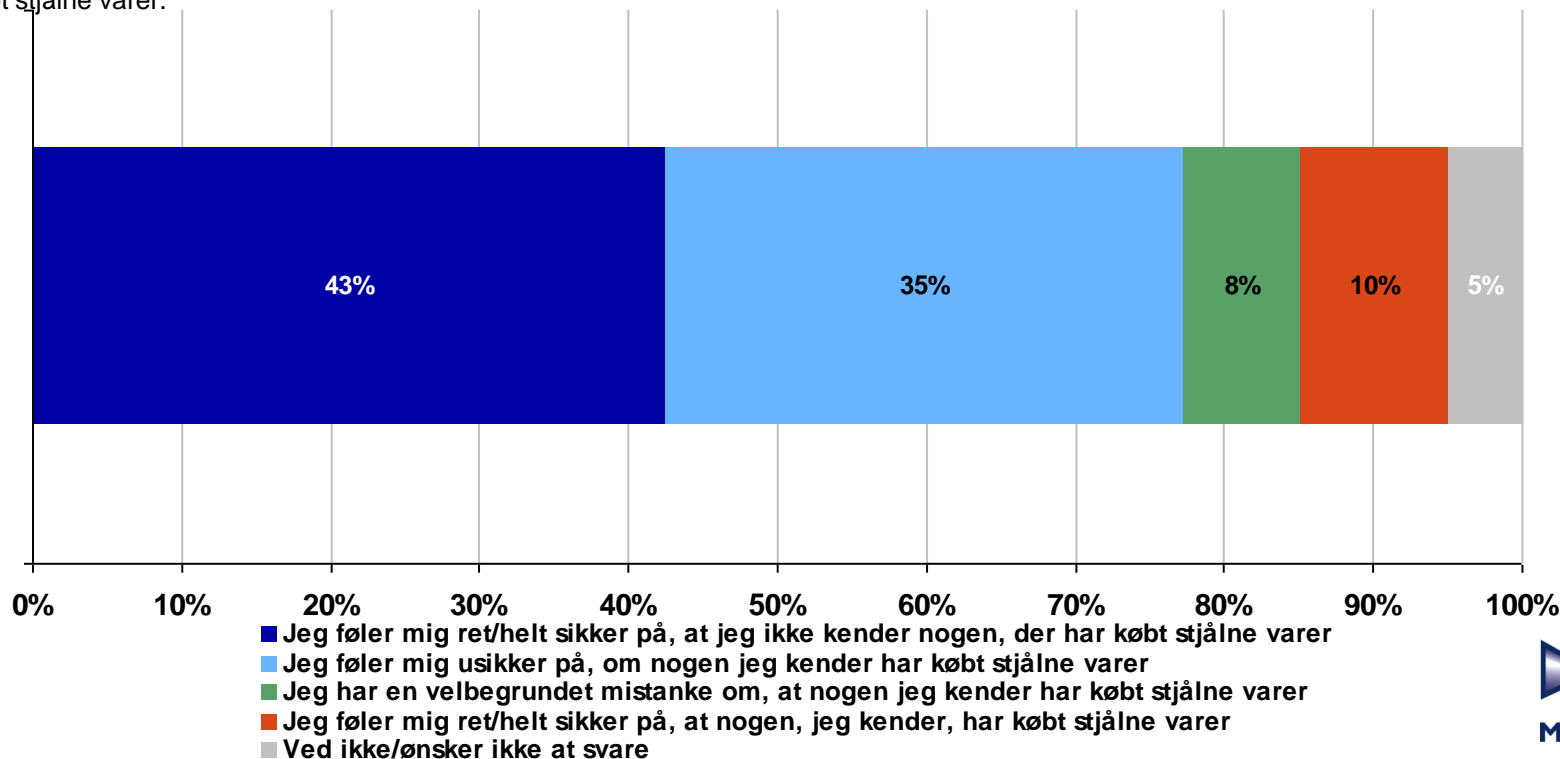
En større andel af kvinder (48%) end mænd (38%) er ret/helt sikre på, at de ikke kender nogen, der har købt stjålne varer.

Jo ældre respondenterne er, i jo højere grad er de ret/helt sikre på, at de ikke kender nogen, der har købt stjålne varer. Således angiver 30% af de 18-29 årige, at de er ret/helt sikre på, at de ikke kender nogen, der har købt stjålne varer. Dette angives af 63% af respondenterne på 70 år eller derover.

Respondenter med studentereksamen som højest gennemførte/igangværende uddannelse (15%) angiver i højere grad end gennemsnittet (10), at de føler sig ret/helt sikre på, at nogen de kender har købt stjålne varer.

En større andel af respondenterne på efterløn/pension (59%) end gennemsnittet (43%) angiver, at de føler sig ret/helt sikre på, at de ikke kender nogen, der har købt stjålne varer.

En større andel af respondenterne uden børn (15%) end gennemsnittet (10%) svarer, at de føler sig ret/helt sikre på, at nogen de kender har købt stjålne varer.



Forestil dig, at du har mulighed for at købe en vare, som du gerne vil have. Varen koster 5.000 kr., men hvis du gør en hurtig handel, kan du få den for 3.000 kr. Du tror ikke umiddelbart, at varen er stjålet, men hvis du skal være helt sikker, så risikerer du at miste handlen, fordi sælgeren bare sælger til en anden.

08. Tror du, det er sandsynligt eller usandsynligt, at du vælger at købe denne vare? (Baseret på udsagnet på forrige side)

22% af respondenterne svarer, at det enten er meget sandsynligt (4%) eller sandsynligt (18%), at de vælger at købe varen. 16% mener hverken det er sandsynligt eller usandsynligt, mens 58% angiver, at det er usandsynligt (28%) eller meget usandsynligt (29%). 5% svarer ved ikke.

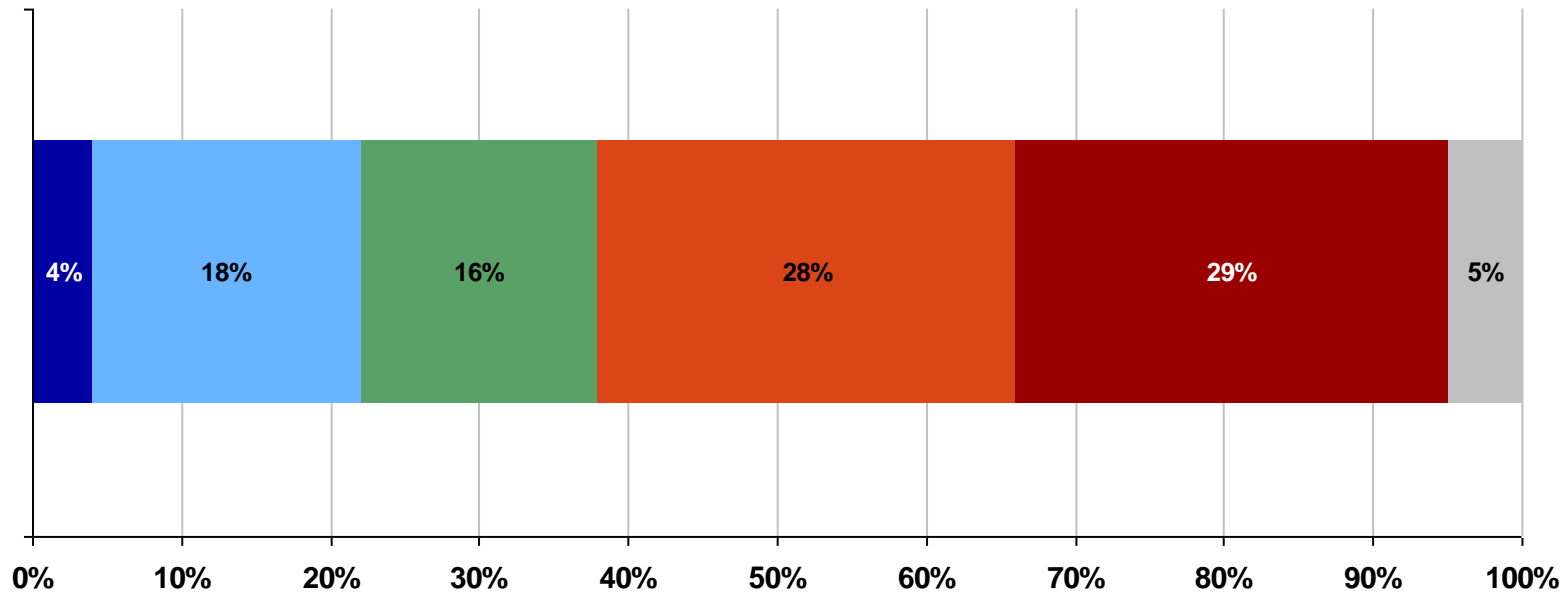
En større andel af mænd (25%) end kvinder (18%) tror, at det er meget sandsynligt/ sandsynligt, at de vælger at købe denne vare.

Der er en klar alderssammenhæng ved spørgsmålet – jo ældre respondenterne er, i jo lavere grad anser de det for sandsynligt, at de vælger at købe varen. Således angiver 42% af de 18-29 årige, at det er meget sandsynligt/sandsynligt, at de vil købe varen, mens kun 13% af respondenterne på 70 år eller derover svarer det samme.

En større andel af respondenterne med en husstandsindkomst på mindre end 150.000 (31%) svarer, at det er meget sandsynligt/sandsynligt, at de vælger at købe varen sammenlignet med gennemsnittet (22%).

En større andel af studerende/lærlinge (43%) angiver, at det er sandsynligt/meget sandsynligt, at de vælger at købe varen, mens en mindre andel af respondenterne på efterløn/pension (14%) angiver dette, sammenlignet med gennemsnittet (22%).

En større andel af respondenterne uden børn (34%) end gennemsnittet (22%) angiver, at det er meget sandsynligt/sandsynligt, at de vælger at købe varen.



Forestil dig, at du har mulighed for at købe en lille ting, som du gerne vil have. Varen koster 150 kr., men hvis du køber den af sælgeren på gaden, kan du få den for 50 kr. Sælgeren siger, at varen ikke er stjålet, men du har ingen mulighed for at undersøge, om det er rigtigt.

09. Tror du det er sandsynligt eller usandsynligt, at du vælger at købe denne vare? (Baseret på udsagnet på forrige side)

19% af respondenterne svarer, at det er meget sandsynligt (4%) eller sandsynligt (16%), at de vælger at købe varen. 14% mener hverken det er sandsynligt eller usandsynligt, mens 63% angiver, at det er usandsynligt (28%) eller meget usandsynligt (35%). 3% svarer ved ikke.

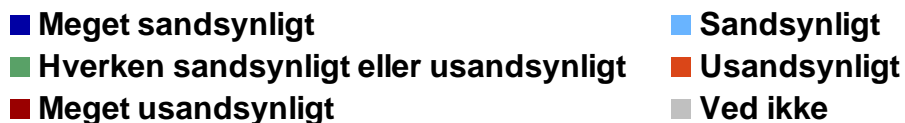
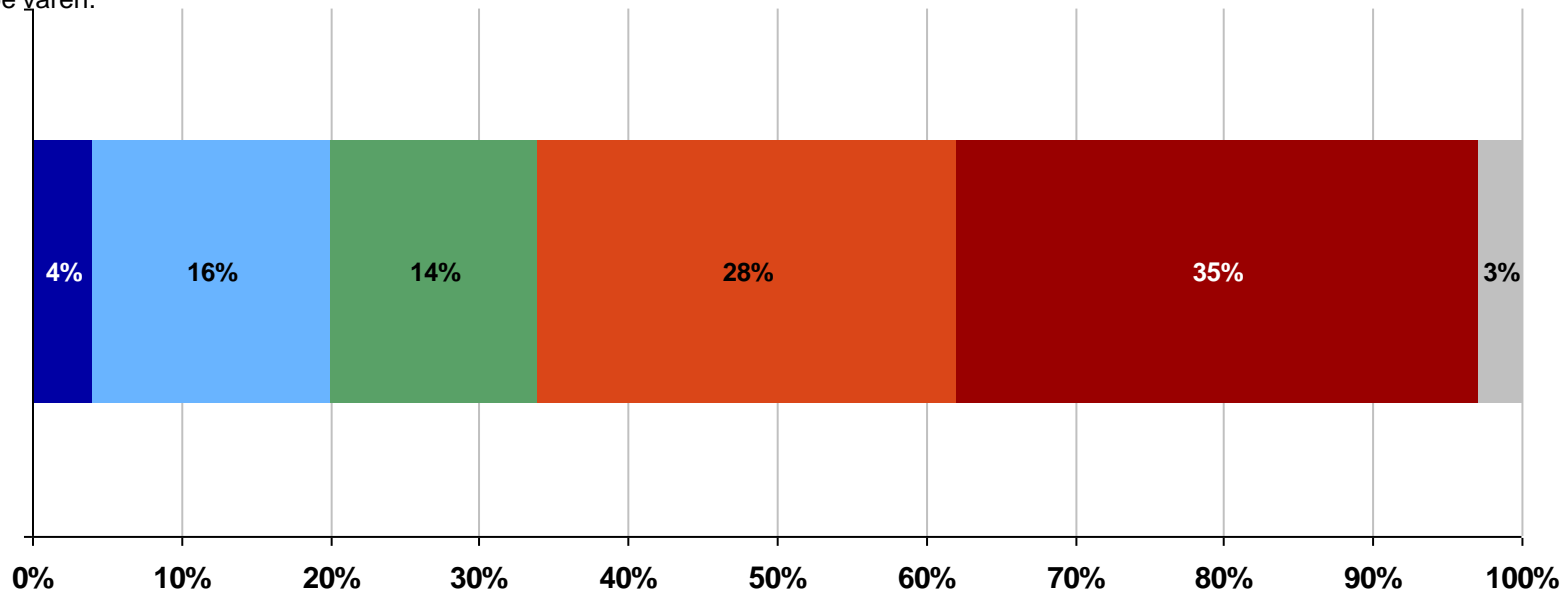
En større andel af mænd (22%) end kvinder (17%) mener, at det er meget sandsynligt/sandsynligt, at de vælger at købe denne vare.

Der er en klar alderssammenhæng ved spørgsmålet – jo ældre respondenterne er, i jo lavere grad anser de det for sandsynligt, at de vælger at købe varen. Således angiver 31% af de 18-29 årige, at det er meget sandsynligt/sandsynligt, at de vil købe varen, mens kun 15% af respondenterne på 70 år eller derover angiver det samme.

En større andel af respondenterne med en husstandsindkomst på mindre end 150.000 angiver det som meget sandsynligt/sandsynligt (27%), at de vil købe varen sammenlignet med gennemsnittet (19%), mens en mindre andel med en husstandsindkomst på 700.000 og derover angiver det samme (14%).

En større andel af studerende/lærlinge (30%) svarer, at det er meget sandsynligt/sandsynligt, at de vælger at købe varen, mens en mindre andel af respondenterne på efterløn/pension (13%) angiver dette, sammenlignet med gennemsnittet (19%).

En større andel af respondenterne uden børn (27%) end gennemsnittet (19%) angiver, at det er meget sandsynligt/sandsynligt, at de vælger at købe varen.



10. Hvis du fik kendskab til, at en ven/bekendt eller familiemedlem bevidst havde købt en vare, der var stjålet, ville du så gøre noget af følgende: Angiv gerne flere svar.

2651 besvarelser.

65% af respondenterne tror, at de ville fortælle personen, at de ikke syntes om købet, hvis de fik kendskab til, at en ven/bekendt eller familiemedlem bevidst havde købt en stjålet vare. 16% angiver, at de ville skælde personen ud eller blive sur på vedkommende, mens 5% ville anmelde personen til politiet. 21% ville ikke gøre nogen af de listede ting.

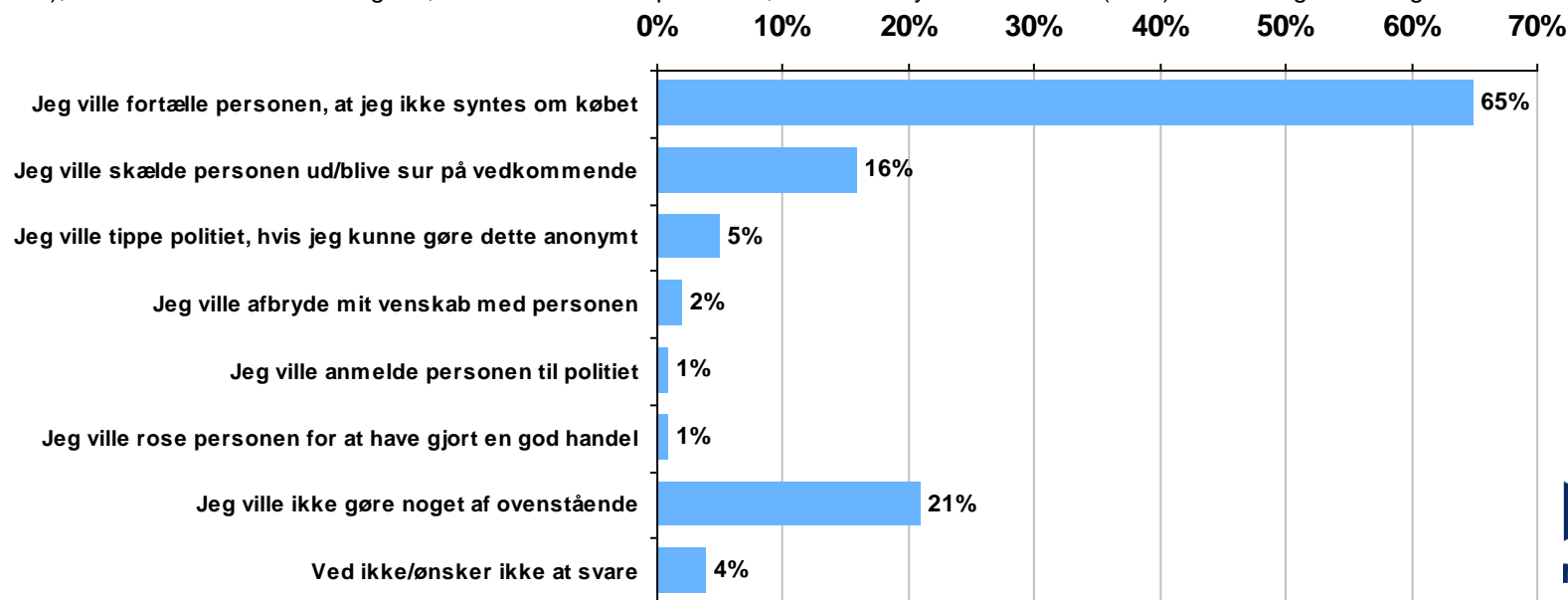
Kvinder ville i højere grad end mænd gøre noget. Flere kvinder (69%) end mænd (61%) ville fortælle, at de ikke syntes om købet, ligesom flere kvinder ville skælde ud/blive sur (17%) eller anmelde personen til politiet (7%) sammenlignet med mænd (hhv. 14% og 3%). Omvendt angiver flere mænd (26%) end kvinder (17%), at de ikke ville gøre nogen af de listede ting.

Den yngste aldersgruppe (18-29 år) adskiller sig især fra de øvrige ved, at flere angiver, at de ikke ville gøre nogen af de listede ting (30%) sammenlignet med gennemsnittet (21%).

Respondenterne med en husstandsindkomst under 150.000 angiver i højere grad, at de ikke ville gøre noget (31%) sammenlignet med gennemsnittet (21%).

En større andel af respondenterne med fast arbejde (69%), og en mindre andel af studerende/lærlinge (58%), ville fortælle personen, at de ikke syntes om købet. Desuden ville en større andel af studerende/lærlinge ikke gøre nogen af de listede ting (27%) sammenlignet med gennemsnittet (21%).

En større andel af respondenterne uden børn (26%) svarer, at de ikke ville gøre nogen af de listede ting sammenlignet med gennemsnittet (21%), mens en mindre andel angiver, at de ville fortælle personen, at de ikke syntes om købet (60%) sammenlignet med gennemsnittet (65%).



11. Det er vigtigt for mig, at varer, jeg køber, ikke er stjålet.

Hele 97% af respondenterne er helt enige (88%) eller overvejende enige (9%) i, at det er vigtigt for dem, at varer, de køber, ikke er stjålet. 1% er hverken enige eller uenige, mens 1% er helt uenige og 0,3% er overvejende uenige.

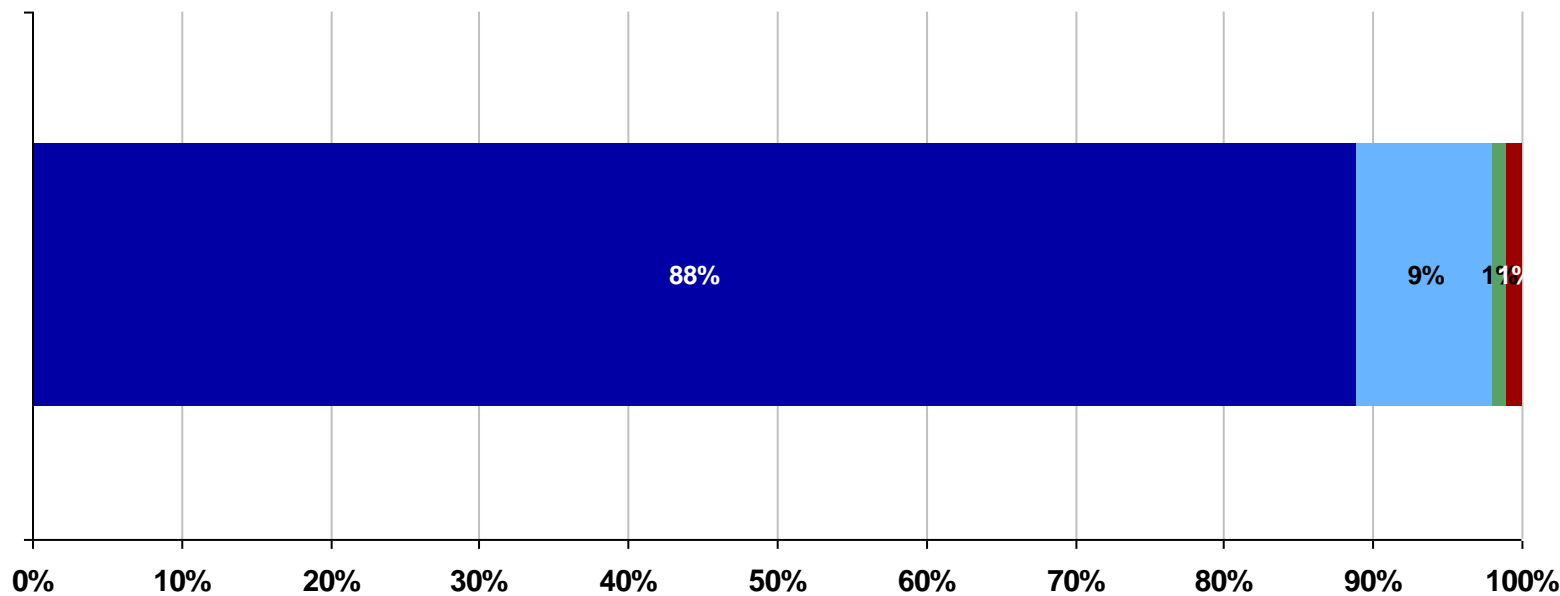
En mindre andel af de 18-29% (92%) er helt/overvejende enige i udsagnet sammenlignet med gennemsnittet (97%).

Respondenter med en videregående uddannelse (98%) eller en universitetsuddannelse (98%) angiver i højere grad end gennemsnittet (97%), at de er helt/overvejende enige.

En større andel af respondenterne med en indkomst på 600.000-699.999 (100%), 700.000-799.999 (99%) og 800.000 eller derover (98%) angiver, at de er helt/overvejende enige sammenlignet med gennemsnittet (97%).

Respondenter på efterløn/pension erklærer sig i højere grad helt/overvejende enige (99%) sammenlignet med gennemsnittet (97%).

En mindre andel af respondenterne uden børn (95%) end gennemsnittet (97%) angiver, at de er helt/overvejende enige i udsagnet.



■ Helt enig

■ Overvejende enig

■ Hverken enig eller uenig

■ Overvejende uenig

■ Helt uenig

■ Ved ikke

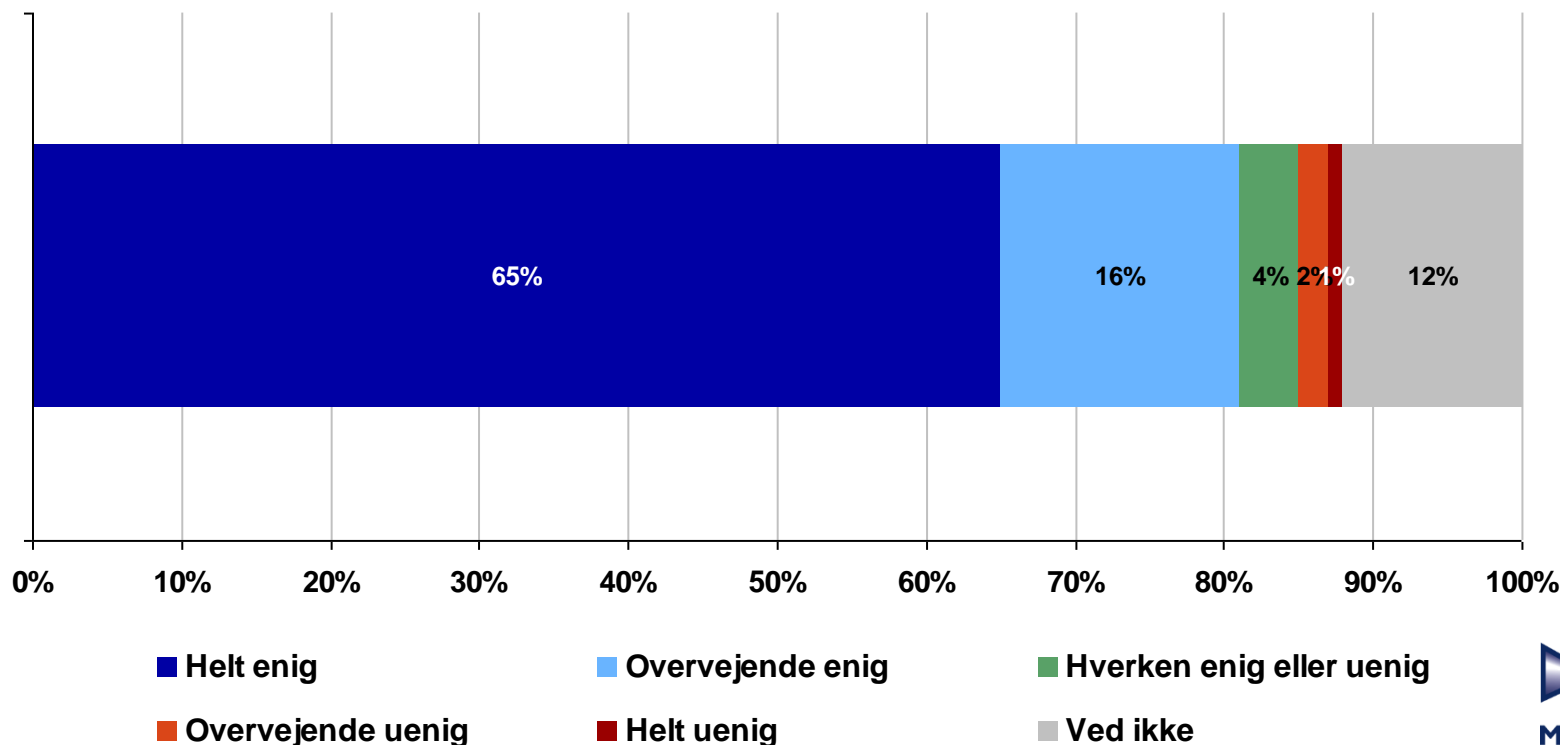


12. Når man køber varer på internetauktioner (fx Lauritz.com) er auktionshuset ansvarlig for, at varerne ikke er stjålne.

81% af respondenterne er helt enige (65%) eller overvejende enige (16%) i, at når man køber varer på internetauktioner er auktionshuset ansvarlig for, at varerne ikke er stjålne. 4% er hverken enige eller uenige, mens 3% er overvejende uenige (2%) eller helt uenige (1%). 12% svarer ved ikke.

En mindre andel af respondenterne på 70 år eller derover (77%) er helt/overvejende enige i udsagnet sammenlignet med gennemsnittet (81%).

Herudover er der ingen signifikante forskelle i forhold til demografiske variable.



13. Når man køber varer via internetannoncer (fx dba.dk), er det websitet, der er ansvarlig for, at varerne ikke er stjålne.

29% af respondenterne er helt enige (15%) eller overvejende enige (14%) i, at når man køber varer via internetannoncer, er det websitet, der er ansvarlig for, at varerne ikke er stjålne. 18% er hverken enige eller uenige, mens 40% er overvejende uenige (18%) eller helt uenige (21%). 14% svarer ved ikke.

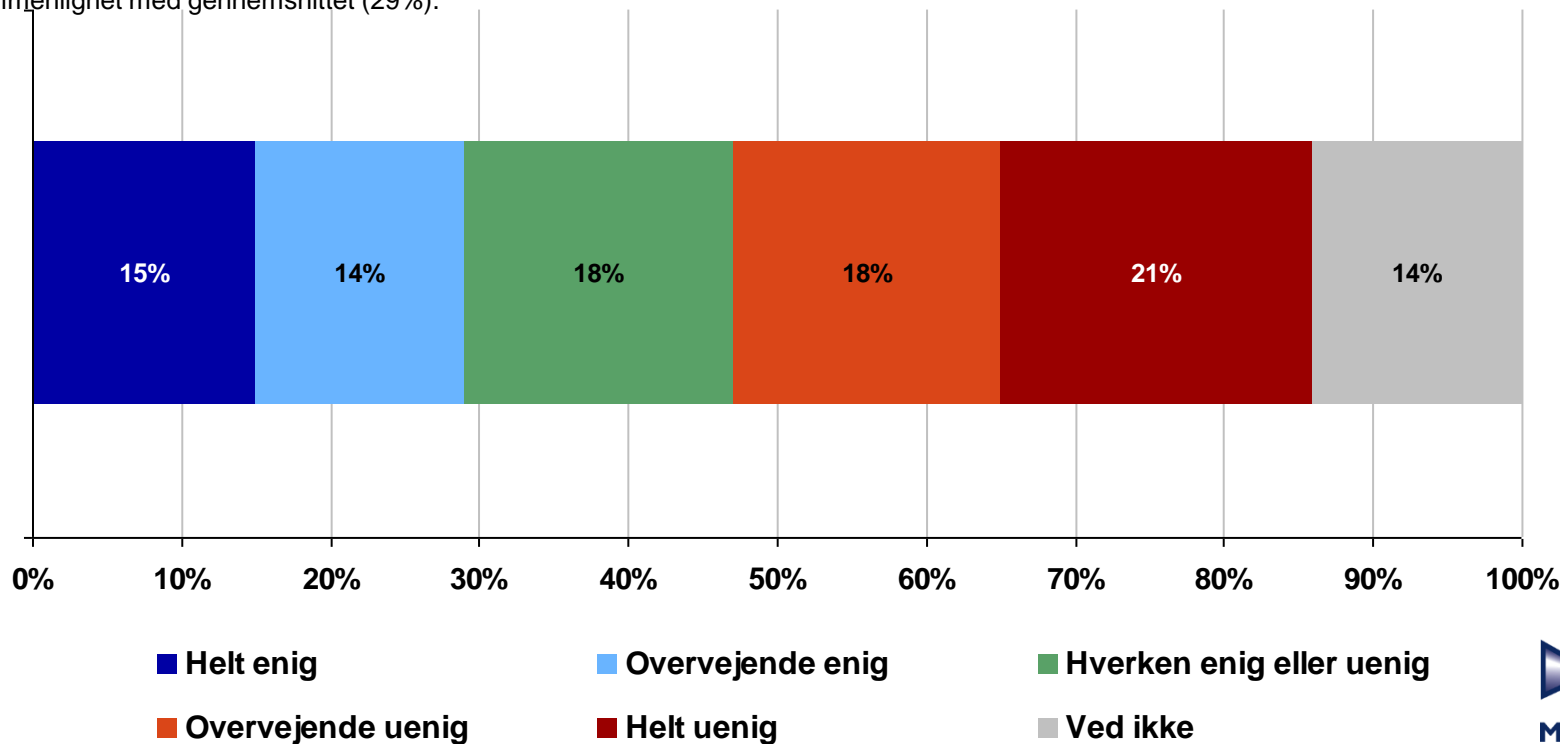
En større andel af mænd (43%) end kvinder (37%) angiver, at de er overvejende/helt uenige i udsagnet.

En større andel af respondenterne i de ældste aldersgrupper – 60-69 år (35%) og 70 år eller derover (40%) er helt/overvejende enige i, at det er websitet, der er ansvarlig for, at varerne ikke er stjålet sammenlignet med gennemsnittet (29%).

Respondenter med folkeskole som højest gennemførte/igangværende uddannelse svarer i højere grad helt/overvejende enig (43%) sammenlignet med gennemsnittet (29%). Omvendt er en mindre andel af respondenterne med en universitetsuddannelse (24%) helt/overvejende enige sammenlignet med gennemsnittet.

En mindre andel af respondenterne med en indkomst på 800.000 kr. eller derover (19%) end gennemsnittet (29%) er helt/overvejende enige i udsagnet.

Respondenter på efterløn/pension er i højere grad helt/overvejende enige i, at websitet er ansvarlig for, at varerne ikke er stjålet (39%) sammenlignet med gennemsnittet (29%).



14. Når man køber varer fra privatpersoner, er det ens eget ansvar at sikre sig, at varerne ikke er stjålne.

89% af respondenterne er helt enige (67%) eller overvejende enige (22%) i, at når man køber varer fra privatpersoner, er det ens eget ansvar at sikre sig, at varerne ikke er stjålne. 5% er hverken enige eller uenige, mens 3% er overvejende uenige (2%) eller helt uenige (1%). 3% svarer ved ikke.

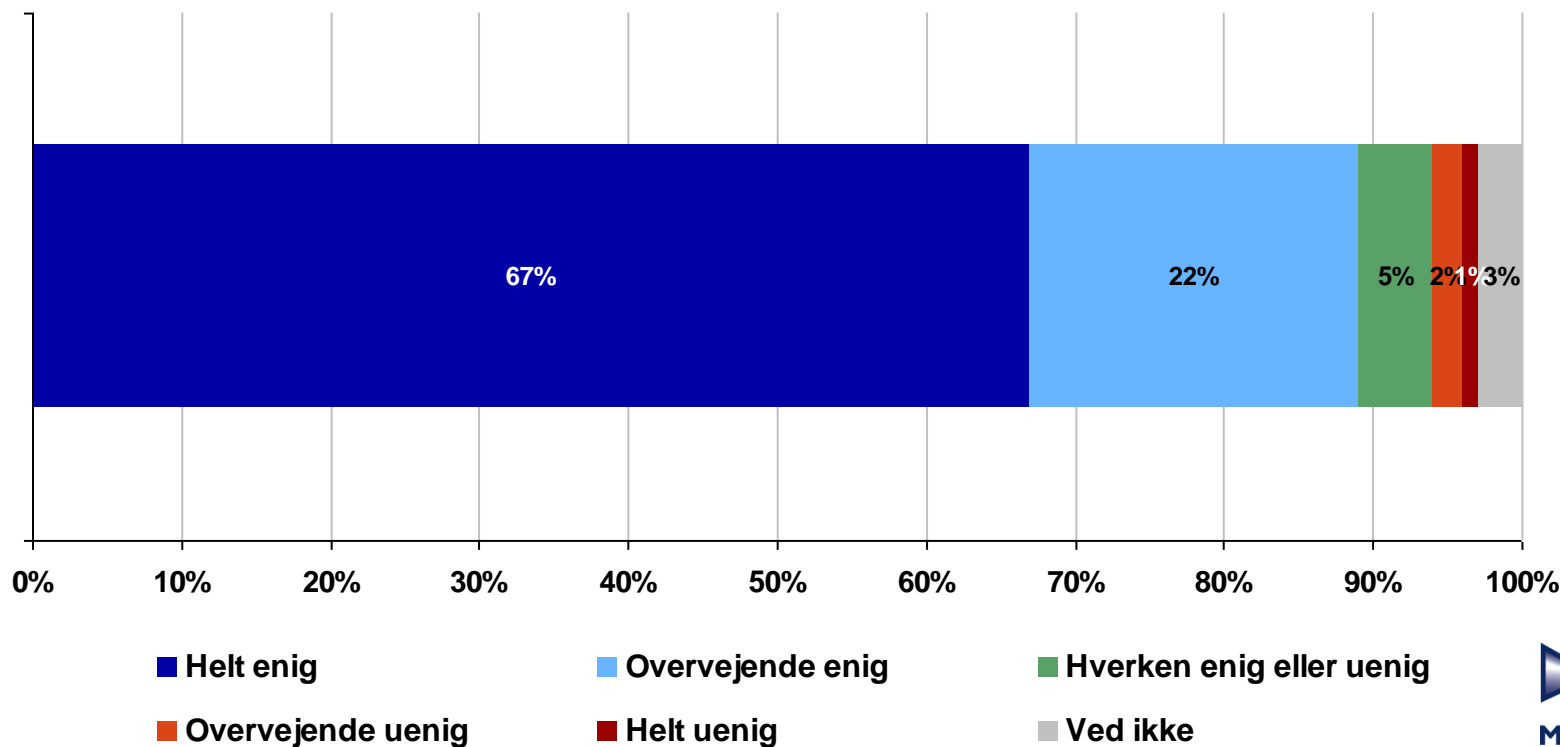
En større andel af mænd (4%) end kvinder (2%) er overvejende/helt uenige i udsagnet.

En mindre andel af de 18-29 årige (81%) end gennemsnittet (89%) er helt overvejende enige i, at når man køber varer fra privatpersoner, er det ens eget ansvar at sikre sig, at varerne ikke er stjålne.

En mindre andel af respondenterne med en indkomst på under 149.999 kr. (78%) er helt/overvejende enige i udsagnet sammenlignet med gennemsnittet (89%).

Respondenter i fast arbejde (91%) og på efterløn/pension (92%) er i højere grad end gennemsnittet (89%) helt/overvejende enige i, at det er ens eget ansvar. Omvendt er en mindre andel af studerende/lærlinge (81%) helt/overvejende enige sammenlignet med gennemsnittet.

En mindre andel af respondenterne uden børn (84%) end gennemsnittet (89%) er helt/overvejende enige i udsagnet.



15. Man er altid selv ansvarlig for at sikre sig, at varer, man køber, ikke er stjålne

81% af respondenterne er helt enige (48%) eller overvejende enige (33%) i, at man altid selv er ansvarlig for at sikre sig, at varer, man køber, ikke er stjålne. 9% er hverken enige eller uenige, mens 7% er overvejende uenige (5%) eller helt uenige (2%). 3% svarer ved ikke.

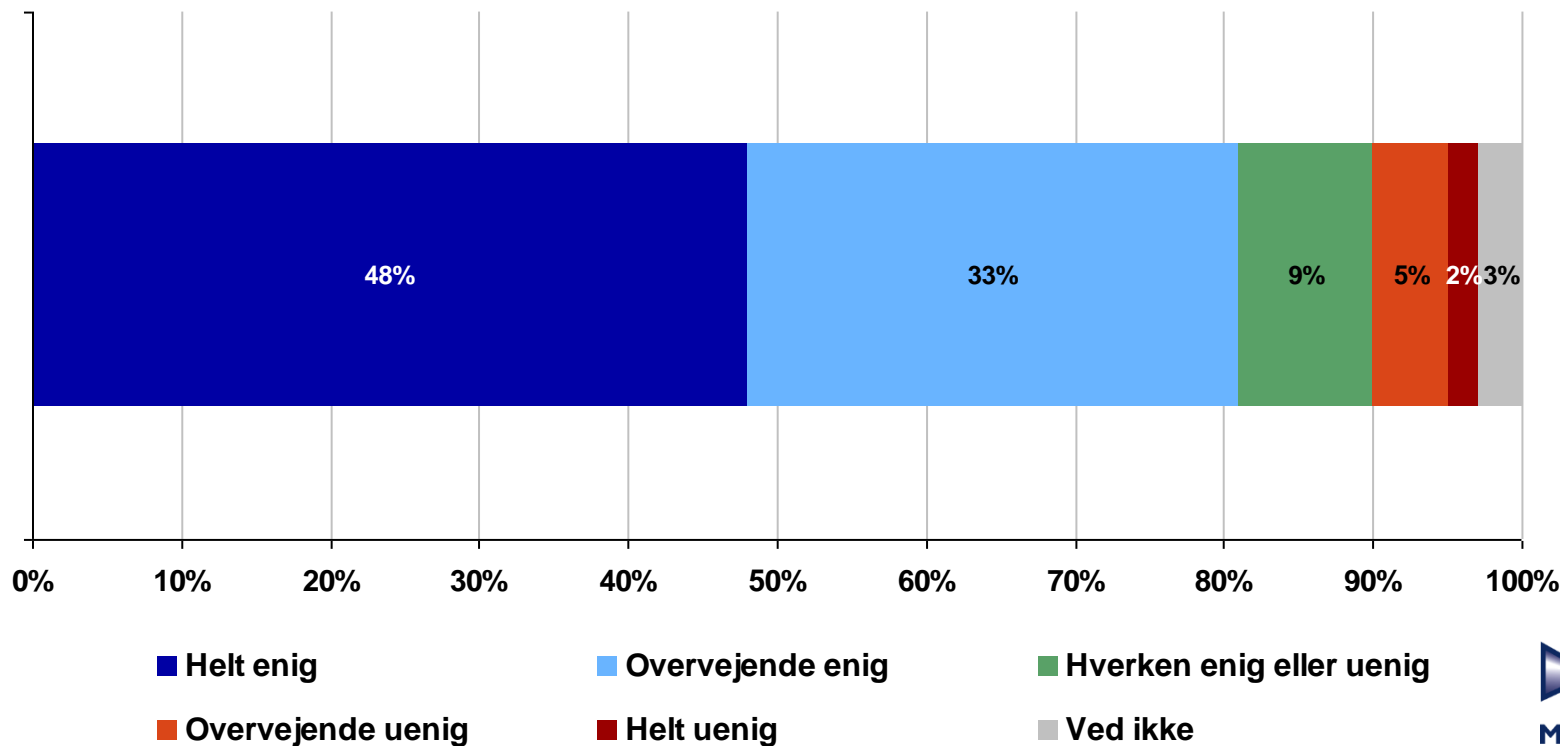
En større andel af kvinder (83%) end mænd (79%) er helt/overvejende enige i udsagnet.

Der ses en tendens til, at jo ældre respondenterne er, desto mere enige er de i udsagnet. Således er 71% af de 18-29 årige helt/overvejende enige i udsagnet, mens dette gør sig gældende for 85% af respondenterne på 70 år eller derover.

En mindre andel af respondenterne med en indkomst på under 149.999 kr. (71%) er helt/overvejende enige i udsagnet sammenlignet med gennemsnittet (81%).

Respondenter på efterløn/pension (86%) er i højere grad end gennemsnittet (81%) helt/overvejende enige i, at man altid selv er ansvarlig for at sikre sig, at varer, man køber, ikke er stjålne. Omvendt er en mindre andel af studerende/lærlinge (73%) helt/overvejende enige sammenlignet med gennemsnittet.

En mindre andel af respondenterne uden børn (73%) end gennemsnittet (81%) er helt/overvejende enige i udsagnet.



16. Hvilket af følgende udsagn er du mest enig i?

Størstedelen af respondenterne (94%) mener, at uanset hvor varen er stjålet fra, er det uacceptabelt at købe den. 2% mener, at det er mere acceptabelt at købe en stjålet vare, hvis den er stjålet fra en virksomhed/offentlig institution fremfor en privatperson. 1% mener, at uanset hvor varen er stjålet fra, er det i orden at købe den. 0,3% af respondenter har svaret, at det er mere acceptabelt at købe en stjålet vare, hvis den er stjålet fra en privatperson fremfor en virksomhed/offentlig institution. 3% svarer ved ikke.

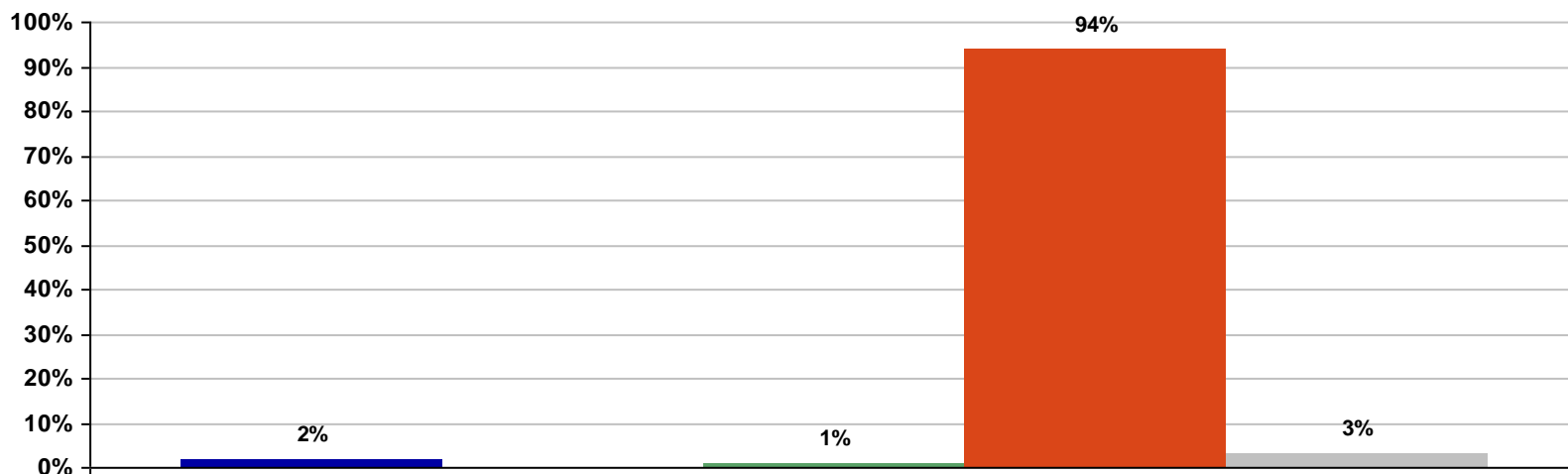
En større andel af kvinder (95%) end mænd (93%) svarer, at uanset hvor varen er stjålet fra, er det uacceptabelt at købe den. Mænd (3%) mener i højere grad end kvinder (1%), at det er mere acceptabelt at købe en stjålet vare, hvis den er stjålet fra en virksomhed/offentlig institution fremfor en privatperson.

Der ses en tendens til, at jo ældre respondenterne er, jo større er andelen, der svarer, at uanset hvor varen er stjålet fra, er det uacceptabelt at købe den. Dette angives således af 86% af de 18-29% og af 97% af respondenterne på 70 år eller derover.

En mindre andel af respondenterne med en indkomst under 149.999 kr. (87%) end gennemsnittet (94%) mener, at uanset hvor varen er stjålet fra, er det uacceptabelt at købe den.

Respondenter i fast arbejde (95%) og på efterløn/pension (97%) mener i højere grad end gennemsnittet (94%), at uanset hvor varen er stjålet fra, er det uacceptabelt at købe den. Omvendt angives dette i mindre grad end gennemsnittet af studerende/lærlinge (88%).

En mindre andel af respondenterne uden børn (89%) end gennemsnittet (94%) mener, at uanset hvor varen er stjålet fra, er det uacceptabelt at købe den.



- Det er mere acceptabelt at købe en stjålet vare, hvis den er stjålet fra en virksomhed/offentlig institution, frem for hvis varen er stjålet fra en privatperson
- Det er mere acceptabelt at købe en stjålet vare, hvis den er stjålet fra en privatperson, frem for hvis varen er stjålet fra en virksomhed/offentlig institution
- Uanset hvor varen er stjålet fra, er det i orden at købe den
- Uanset hvor varen er stjålet fra, er det uacceptabelt at købe den
- Ved ikke

17. Hvad tror du kan ske, hvis køb og salg med stjålne varer opdages af myndighederne?

Størstedelen af respondenterne (93%) tror, at både køber og sælger kan straffes, hvis han/hun vidste eller burde have vidst, at varen var stjålet. 3% tror kun det er sælger, der kan straffes, mens 1% tror, at det ikke er strafbart at købe eller sælge stjålne varer, men at kun selve tyveriet kan straffes. 4% svarer ved ikke.

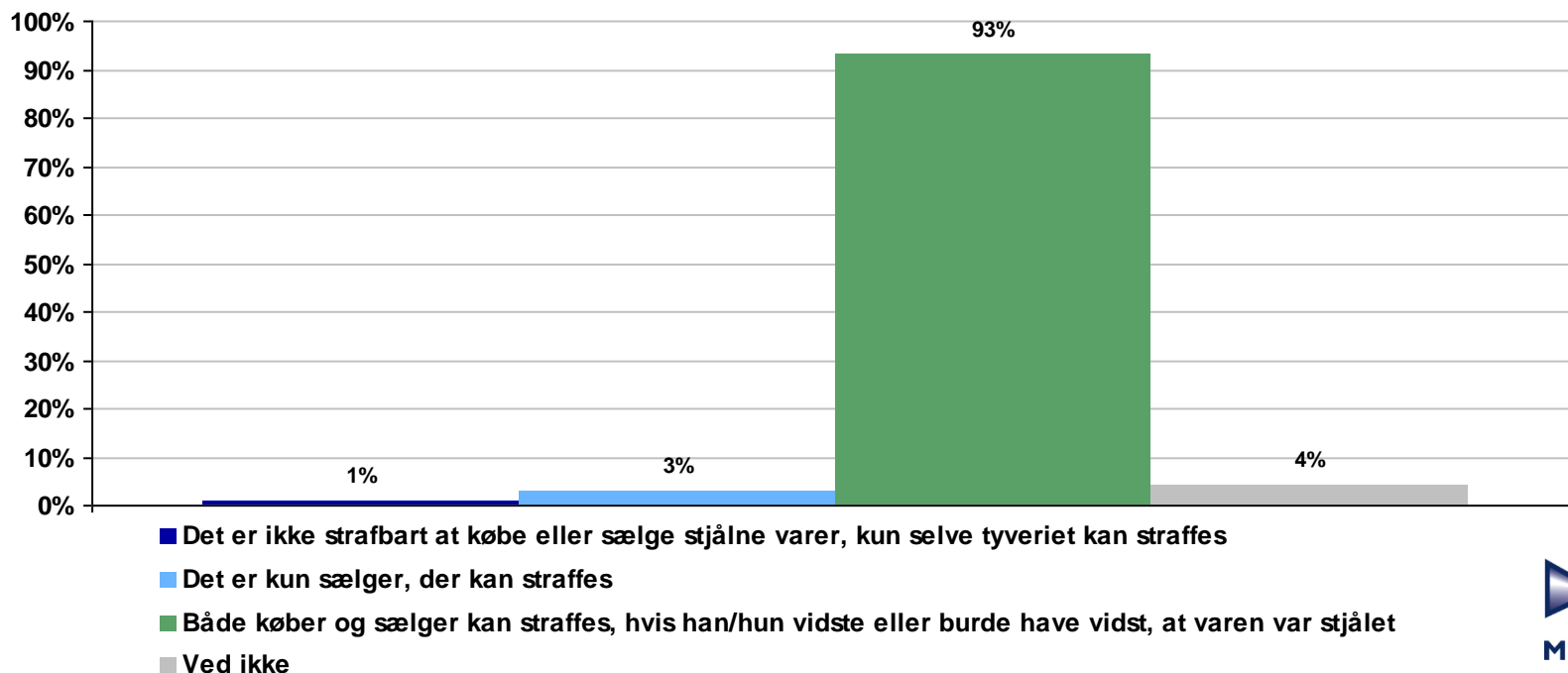
En større andel af mænd (94%) end kvinder (91%) tror, at både køber og sælger kan straffes.

Respondenter i alderen 18-29 år skiller sig ud fra gennemsnittet. En mindre andel af disse respondenter (85%) tror, at både køber og sælger kan straffes sammenlignet med gennemsnittet (93%). Derudover mener en større andel af de 18-29 årige (7%) end gennemsnittet (3%), at det kun er sælger, der kan straffes.

En mindre andel af respondenterne med en indkomst under 149.999 kr. (84%) end gennemsnittet (93%) tror, at både køber og sælger kan straffes.

En mindre andel af studerende/lærlinge (87%) tror, at både køber og sælger kan straffes sammenlignet med gennemsnittet (93%). Omvendt angives dette af en større andel af respondenterne i fast arbejde (96%) sammenlignet med gennemsnittet.

En mindre andel af respondenterne uden børn (87%) end gennemsnittet (93%) tror, at både køber og sælger kan straffes.

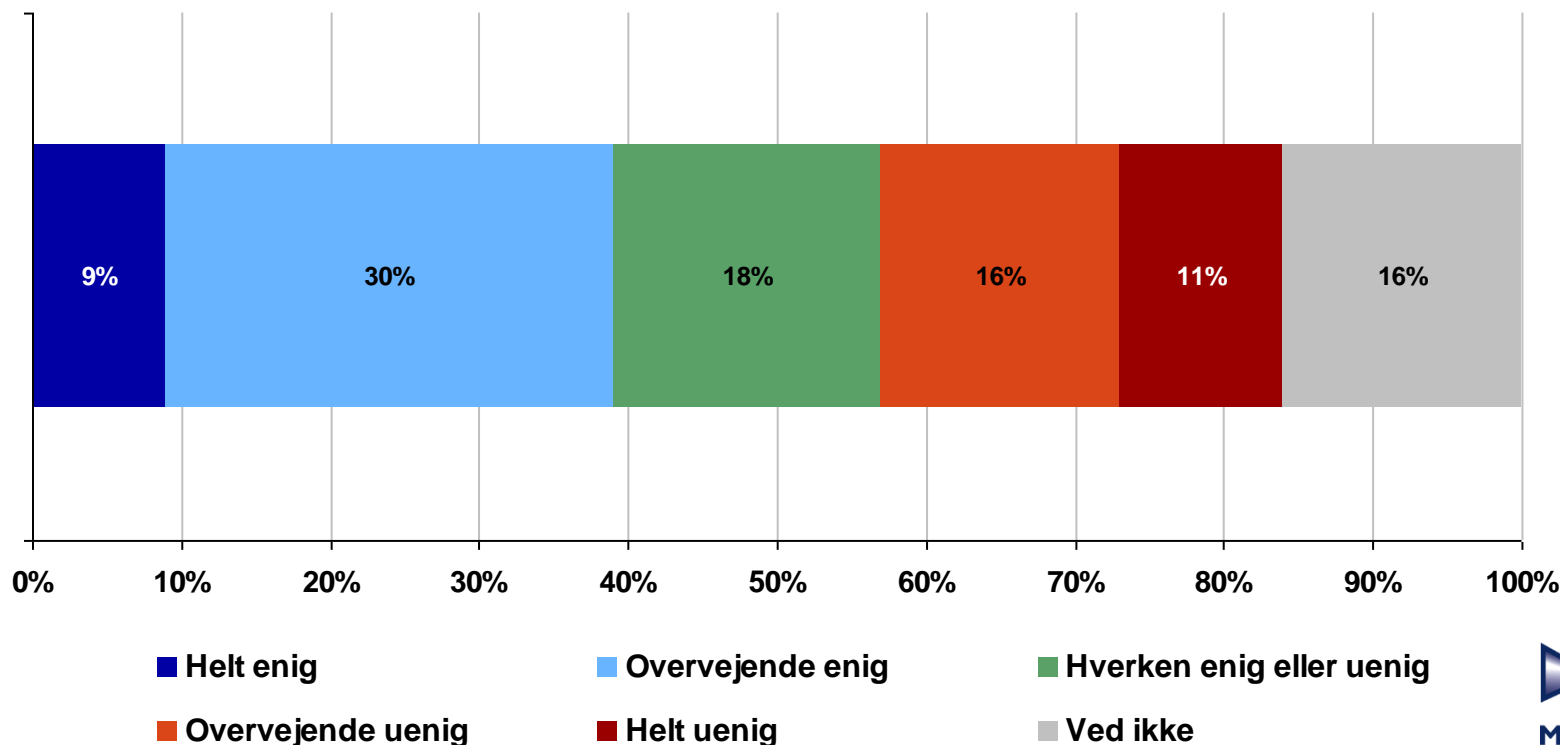


18. Selv om det er strafbart at købe stjålne varer, så er der stort set ingen risiko for at blive taget af politiet.

39% af respondenterne er helt enige (9%) eller overvejende enige (30%) i, at selv om det er strafbart at købe stjålne varer, så er der stort set ingen risiko for at blive taget af politiet. 18% er hverken enige eller uenige, mens 27% er overvejende uenige (16%) eller helt uenige (11%). 16% svarer ved ikke.

En større andel af mænd (50%) end kvinder (28%) er helt/overvejende enige i, at selv om det er strafbart at købe stjålne varer, så er der stort set ingen risiko for at blive taget af politiet.

En større andel af respondenterne på efterløn/pension (31%) end gennemsnittet (27%) er overvejende/helt uenige i udsagnet.



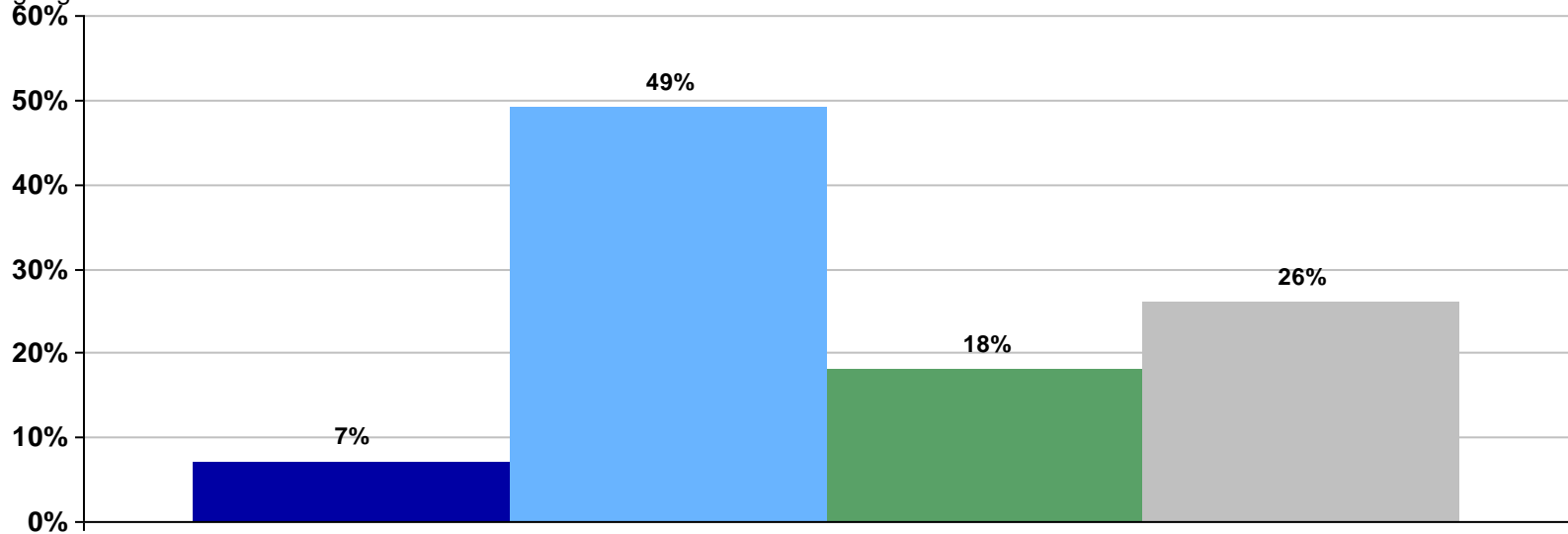
19. Forestil dig, at du havde mulighed for at købe en ting, som du længe havde ønsket dig, men som du ikke med sikkerhed kunne udelukke var stjålet. Hvilket af følgende forhold ville så bedst kunne afholde dig fra at købe den vare, selvom du rigtig gerne ville have den?

Flest respondenter (49%) svarer, at de ville have dårlig samvittighed overfor tidligere ejere. 18% svarer, at de ville have dårlig samvittighed overfor deres nære omgangskreds og/eller familie, der ville anse købet for at være forkert. 7% svarer, at en forstærket indsats fra politiets side, som medfører en reel risiko for at købet ville blive opdaget, kunne afholde dem fra at købe varen. 26% svarer ved ikke.

En større andel af kvinder (55%) end mænd (44%) kan afholdes fra at købe stjalne varer, fordi de ville få dårlig samvittighed overfor en tidligere ejer. Omvendt angiver en større andel af mænd (21%) end kvinder (15%) dårlig samvittighed overfor nære omgangskreds og/eller familie. Samtidig angiver en større andel af mænd (9%) end kvinder (4%) en forstærket politiindsats, som det der bedst ville kunne afholde dem fra at købe varen.

Jo ældre respondenterne er, i jo højere grad kan dårlig samvittighed overfor den nære omgangskreds/familie afholde dem fra at købe potentielt stjalne varer. Dette angives af 12% af de 18-29 årige og 23% af respondenterne på 70 år eller derover. Samtidig angives forstærket politiindsats i mindre grad af de ældre aldersgrupper sammenlignet med de yngre. Dette angives af 12% af de 18-29 årige og af 3% af respondenter på 70 år eller derover.

En mindre andel af respondenterne på efterløn/pension (42%) end gennemsnittet (49%) angiver, at de ville få dårlig samvittighed overfor en tidligere ejer. Omvendt angiver en større andel af respondenterne på efterløn (22%) end gennemsnittet (18%) dårlig samvittighed overfor den nære omgangskreds/familie.



- Hvis jeg vidste, at politiet havde forstærket indsatsen mod køb af stjalne varer markant, og der var en reel mulighed for, at købet ville blive opdaget
- Det, at jeg ikke med 100% sikkerhed kunne udelukke, at det var en stjålet vare, ville give mig dårlig samvittighed over for en evt. tidligere ejer
- Det, at jeg ikke med 100% sikkerhed kunne udelukke, at det var en stjålet vare, ville give mig dårlig samvittighed over for min nære omgangskreds og/eller familie, der ville anse købet for at være forkert
- Ved ikke/ikke relevant